



**Vicente M. Zapata Hdez.**  
**CAMINANDO ENTRE VIÑEDOS**



“Entre las soledades de Anaga y las tierras prometidas de la ribera noroeste, el valle de Tegueste forma la transición. Al pie del monte de Las Mercedes, corre hacia el mar entre los alcornoques y eucaliptos de la carretera, los campos de maíz, algodón y caña de azúcar. Los domingos, los estudiantes de La Laguna vienen a sentarse en las mesas de los pequeños menderos. Bajo una vieja escalera adornada con plantas, he bebido un vino ligero, semi-seco, dorado, picoteando almendras y los pequeños dulces crujientes que llaman aquí rosquetes”.

Claude Dervenn

Canarias, Romerman Ediciones, Santa Cruz de Tenerife, 1970  
(página 117)

## CAMINANDO ENTRE VIÑEDOS<sup>1</sup>

La vertiente temática del senderismo y el enoturismo más experiencial se han encontrado recientemente, conjugando propuestas que sintetizan elementos de ambas prácticas para configurar lo que se viene conociendo como *enosenderismo*<sup>2</sup>. Desde la perspectiva de las actividades senderistas, se trata de conseguir renovados e interesantes temas que respondan a las demandas y aspiraciones de unos practicantes cada vez más dispuestos a profundizar en los identificadores culturales de las áreas recorridas. Desde la óptica de las ‘rutas del vino’, se pretende encontrar fórmulas y ritmos que permitan realmente desarrollar la

<sup>1</sup> Este artículo está basado en el proyecto docente denominado *Desarrollo del enoturismo en Tegueste: Caminando entre viñedos*, experiencia desarrollada durante el curso académico 2010-2011 en el Departamento de Geografía de la Universidad de La Laguna, contando con la participación de la profesora Irène Dupuis y los estudiantes de tercer curso de la Diplomatura de Turismo en el marco de la asignatura ‘Patrimonio geográfico e impacto territorial del turismo’.

<sup>2</sup> Para profundizar en la interacción reciente entre senderismo y enoturismo puede revisarse el texto contenido en el segundo cuaderno de esta misma colección: ZAPATA HERNÁNDEZ, V.M. (2009), “El enoturismo desde la óptica del senderismo temático”, *Vinaletas*, 2, páginas 59-67.

experiencia enoturística aproximando a sus participantes a cada uno de los rasgos que la conforman, sobre todo ampliando el contacto directo con los territorios del vino a través de itinerarios realizados a pie.

El senderismo temático facilita dicho objetivo, dado que supone una actividad que incide directamente en la valoración del patrimonio territorial, ahondando en el conocimiento de sus aspectos esenciales, incorporando a su desarrollo conceptos y técnicas de la interpretación del patrimonio y de la educación ambiental. Todo ello para la definición de rutas coherentes según un tópico o tema central que articula sus elementos constitutivos, tanto en lo que se refiere a los contenidos como a los recursos necesarios para expresar aquellos de manera original, habitualmente identificados a partir de un proceso de investigación previo en el que pueden llegar a participar los protagonistas de la experiencia que se desea compartir. Su proyección alcanza tanto a los espacios en que aún predomina la componente física o natural, como a los ámbitos más urbanizados e incluso propiamente turísticos, dado que, lo realmente relevante es transmitir significados y suscitar emociones, al mismo tiempo que propiciar actitudes reflexivas y críticas en relación con los lugares, rasgos y hechos que se ponen de relieve.

Y la interpretación del patrimonio como disciplina contribuye a la comprensión del significado y a la valoración de los componentes del medio geográfico seleccionados en los itinerarios tematizados. Supone una metodología de trabajo que permite diseñar y realizar rutas pedestres de un modo diferente a las propuestas generalizadas por el senderismo tradicional, que hace más énfasis en la dimensión deportiva de los recorridos, favoreciendo de este modo la difusión de la vertiente temática de la práctica senderista. A través de sus principios y técnicas es posible convertir cualquier ruta en una vivencia original o experiencia única, puesto que, sobre todo, se profundiza en la esencia misma de los elementos o rasgos con diferente valor patrimonial y potencial interpretativo que se encuentran en su ámbito de influencia.

**Vicente M. Zapata Hdez.**  
Departamento de Geografía Humana y Director del Aula de Turismo Cultural de la Universidad de La Laguna



FIG.1. El 'enosenderismo' ya es una realidad en diferentes territorios vitivinícolas. Ruta enosenderista en la comarca catalana de El Priorat

Los itinerarios interpretativos de carácter temático, tanto guiados como autoguiados y mixtos, constituyen así un producto original que ya forma parte de la oferta de ocio de muchos territorios, siendo muy bien valorados por las personas que los disfrutan, en la medida en que se ofrece una actividad planificada, atractiva y de calidad, que permite descubrir aspectos difícilmente alcanzables mediante otro tipo de planteamientos más convencionales. A través de estos recorridos se logra sorprender a los participantes por la introducción de elementos inesperados en las rutas, promover experiencias vitales - individuales, grupales y colectivas-, generar sensaciones y suscitar emociones, y al mismo tiempo, trabajar ámbitos como la educación y la sensibilización para fomentar actitudes dinámicas y comprometidas con respecto al patrimonio.

Esta modalidad del senderismo entronca a la perfección con los fines del enoturismo, actividad de amplio desarrollo en los últimos años, aunque casi siempre más concentrada en la visita puntual a los principales referentes del proceso que comienza con el cultivo de la vid y concluye con su transformación en vino, siendo particularmente central en sus propuestas la estancia y recreación en las bodegas. Queda entonces en un

segundo plano la integración de otros rasgos y actores esenciales del amplio proceso considerado, en muchos casos porque el acceso motorizado a los mismos es poco o nada factible, existiendo, sin embargo, fórmulas de articular mediante recorridos a pie todo el conjunto, con el objetivo de conseguir resultados mucho más satisfactorios para las personas participantes en este tipo de experiencias. Aparece así el planteamiento de desarrollar los *caminos del vino*, para penetrar en una dimensión más sensorial e incluso emotiva de los territorios vitivinícolas<sup>3</sup>.

Y en ese contexto de creciente inquietud por explorar las posibilidades que abre la conjunción de senderismo y enoturismo, se llevó a cabo el proyecto docente *Caminando entre viñedos*, durante el curso académico 2010-2011, iniciativa enmarcada en las actividades de la ya extinguida Diplomatura de Turismo de la Universidad de La Laguna. Se eligió el municipio de Tegueste para su plasmación por la confirmación de que en este ámbito geográfico, dichas actividades, senderismo y enoturismo, han venido experimentando una evolución positiva en los últimos años, detectándose además cierto interés en la realización de experiencias de esta naturaleza entre los actores fundamentales del proceso de desarrollo local<sup>4</sup>.

El objetivo general del proyecto fue la identificación y documentación de elementos patrimoniales relacionados con el cultivo de la viña y su proceso de transformación, para el desarrollo de rutas enoturísticas realizadas a pie y asociadas a las bodegas con denomina-

<sup>3</sup> Particularmente interesante es la propuesta enoturística que se ha desarrollado en la comarca catalana de El Priorat, basada en la recuperación integral y señalización particularizada de un sistema tradicional de caminos para abordar el mundo del vino y su cultura a través de la realización de itinerarios a pie.

<sup>4</sup> Cabe destacar en este sentido los contactos preliminares realizados con la Asociación de Empresarios de la Villa de Tegueste (ASEVITE), la Asociación de Viticultores de Tegueste (AVITE), el Foro Prebendado Pacheco, el Ayuntamiento de Tegueste y el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Tacoronte-Acentejo, que más tarde serían de enorme valor en el trabajo de campo y documentación, así como en el desarrollo de las diferentes actividades programadas con el alumnado.



FIG.2. Tegueste aún dispone de caminos tradicionales adecuados para la práctica senderista vinculada con el vino y su cultura. Recorrido a pie entre Bodega Finca La Isleta y El Molino a través del camino de San Luis

ción de origen en el municipio de Tegueste. Se valoró además la posibilidad de llevar a cabo una labor estrechamente vinculada con los protagonistas del sector vitivinícola teguestero, que participaron de forma activa en el conjunto de actividades programadas, siendo ésta una experiencia enriquecedora y gratificante para las personas participantes en el proceso de trabajo. Cabe señalar que los fines docentes o académicos se alcanzaron con suficiencia, desarrollándose las distintas etapas previstas en el planteamiento metodológico, que se definió de manera conjunta con el alumnado al inicio del curso académico<sup>5</sup>.

Dicho proceso partió del diseño de una metodología que contemplaba en primer lugar el conocimiento de la múltiple realidad territorial de Tegueste, sobre todo en aquellos aspectos más relacionados con el *mundo del vino* y su proyección espacial. A partir de ahí, se procedió a la caracterización de las bodegas acogidas a la

<sup>5</sup> El alumnado de la titulación de Turismo de la Universidad de La Laguna ha desempeñado un papel relevante en el desarrollo de esta experiencia, incluso con posterioridad a su conclusión académica, siendo el protagonista de su presentación pública en el marco del *I Seminario Internacional de Enogastroturismo de Tenerife*, celebrado en El Sauzal el 20 de octubre de 2011, mediante una presentación realizada por Moisés Cano Delgado, Adrián Hernández Hernández y Leticia González Acosta.

Denominación de Origen y su área geográfica de producción, para seguir con la catalogación de elementos o rasgos patrimoniales del entorno, y también, con el inventario de recursos, infraestructuras y equipamientos asociados, componentes fundamentales del planteamiento de los itinerarios y sus actividades vinculadas. Asimismo se abordó el tema clave de las condiciones para el efectivo desarrollo de las rutas temáticas propuestas. Todo ello siempre en contacto directo con el territorio y los actores potencialmente involucrados, lo que generó una amplia agenda de contactos cualificados<sup>6</sup>.

Las condiciones para la definición de itinerarios contemplaban una serie de requerimientos previos, orientados a que, realmente, las propuestas contribuyeran a poner en valor el patrimonio municipal vinculado con el vino y su cultura. La ruta tematizada debería tener carácter interpretativo, además de comenzar y terminar en la bodega seleccionada, para que su recorrido fuese preferentemente circular. Tendría que incluir y contribuir a poner en valor los rasgos y recursos del entorno relacionados con el tema principal, procurando integrar las áreas de producción o fincas asociadas a la bodega, incluyendo asimismo otros elementos y eventos relevantes si los hubiera. Realizada a pie en la totalidad o en la mayor parte de su recorrido, utilizando para ello la red de caminos tradicionales y otras vías con interés y posibilidades de tránsito peatonal.

<sup>6</sup> Se realizó una entrevista en profundidad mediante un guion común previamente elaborado a las personas de referencia en cada una de las bodegas incluidas en el proyecto, así como a los responsables del Mercadillo del Agricultor y Artesano de Tegueste. También se contó con la participación de varios informantes cualificados conocedores del sector vitivinícola de la comarca Tacoronte-Acentejo y de técnicos de reconocida solvencia en el ámbito agrario tinerfeño



FIG.3. Tegueste ofrece una multiplicidad de entornos, ambientes y paisajes vitivinícolas de enorme interés. Viñedo asociado a Bodega Marcelo en el Valle de Tegueste con Pedro Álvarez al fondo

El inventario de elementos patrimoniales del entorno relacionados con el tema central fue una de las primeras tareas emprendidas, obteniéndose así un amplio y diverso catálogo de rasgos con potencial interpretativo del tipo bodegas tradicionales, explotaciones agrícolas, panorámicas y paisaje agrario, entornos singulares, infraestructura agraria, elementos etnográficos, arquitectura popular, centros históricos, árboles singulares y jardines con encanto, caminos tradicionales, eventos, celebraciones y fiestas, etc. El trabajo realizado ha contribuido a visibilizar, sin duda, una parte significativa del patrimonio cultural de Tegueste más directamente vinculado con el mundo del vino, en particular aquél más alejado de las áreas urbanas.

**FICHA DE RASGOS**

- Denominación
- Tipo de rasgo
- Localización y forma de acceso
- Descripción y explicación del topónimo
- Reseña histórica
- Relación con el tema central
- Vinculación con otros rasgos
- Posibilidades interpretativas
- Problemas y afecciones registradas
- Mejoras para el uso propuesto
- Documentación y fuentes
- Informantes
- Dossier fotográfico
- Observaciones

**Cuadro 1.** Catálogo de Rasgos con potencial interpretativo

RASGOS	Valle de Tegueste		Valle de El Socorro						
	Marcelo	Mercadillo del Agricultor y Artesano	Cueva del Infierno	El Lomo	Finca La Isleta	Marba	Rejanero	Valle Molina	Los Venezolanos
Bodega		Marcelo	Cueva del Infierno		La Isleta	Marba	Rejanero El Lomo La Isleta Los Venezolanos	Valle Molina Andrés García	San Gonzalo
Explotación agrícola	La Casilla Los Zamorano	Los Zamorano Marcelo	El Infierno Romeo		•	Marba		•	• (2)
Panorámica Paisaje			Valle de El Socorro	Valle de El Socorro (3)	•	Valle de El Socorro	•		Valle Molina Valle de Tegueste
Camino	Los Laureles Las Manzanas	Los Laureles Las Peñuelas La Zarza		El Portezuelo Sixto Machado	San Luis	El Portezuelo	El Peral La Cairosa		•
Molino					Lomo Las Rías	El Portezuelo			Lomo Las Rías
Restaurante Bodegón						Casa Tomás			•
Arquitectura tradicional Caserío							San Gonzalo		
Elemento etnográfico				Era				La Piconera (cantera)	
Elemento natural							La Calderilla	La Caldereta	
Construcción religiosa				El Socorro (iglesia) Convento	•			El Socorro (iglesia)	Calvario
Edificación emblemática	Prebendado Pacheco Los Zamorano	Prebendado Pacheco							San Gonzalo (restaurante)
Mercadillo	•	•							
Celebraciones, fiestas, eventos		Abril, mes del vino La Romería							
Granja-Escuela				San Ignacio					

En paralelo se identificaron y catalogaron los recursos, infraestructuras, equipamientos y medios interpretativos con posibilidades de uso existentes en el entorno, vinculados con los itinerarios potenciales, fundamentales en el diseño e implementación de las rutas. Es el caso de restaurantes y bodegas, bodegas, alojamientos, museos, talleres artesanos, miradores, caminos y senderos, rutas interpretativas, ventas y mercadillos, vinotecas y tiendas especializadas, centros deportivos y de ocio, espacio público, centros ciudadanos, entre otros. Estos elementos son esenciales en la definición de propuestas que pretendan tener incidencia directa en los procesos de desarrollo local, puesto que amplían y diversifican las opciones de las personas que realizan los recorridos.

**FICHA DE RECURSOS**

- Denominación
- Tipo de recurso
- Localización y forma de acceso
- Descripción y explicación del topónimo
- Justificación de su elección
- Originalidad e innovación que introduce
- Vinculación con otros recursos
- Posibilidades de uso
  - Problemas y afecciones registradas
- Mejoras para el uso propuesto
- Documentación y fuentes
- Informantes
- Dossier fotográfico
- Observaciones

**Cuadro 2.** Catálogo de Recursos, infraestructuras, equipamientos y medios interpretativos

RECURSOS	Valle de Tegueste		Valle de El Socorro						
	Marcelo	Mercadillo del Agricultor y Artesano	Cueva del Infierno	El Lomo	Finca La Isleta	Marba	Rejanero	Valle Molina	Los Venezolanos
Bodega			(cueva)	•		•	•		•
Explotación agrícola		Los Zamorano (talleres)		Finca San Ignacio					
Restaurante Bodegón	Casa Fernando	Mauro	El Bisoñé	Casa Mi Suegra El Bisoñé	La Cairosa	Casa Tomás	San Gonzalo	San Gonzalo	San Gonzalo
Alojamiento	La Casilla				Finca El Picacho			Finca El Picacho	Finca El Picacho
Museo		La Romería							
Camino			•						•
Mirador	La Casilla		El Roque	El Roque		El Roque			
Paneles informativos	Los Laureles Los Zamorano Prebendado Pacheco							•	•
Mercadillo del Agricultor	Marcelo (puesto 1)	Talleres							
Centro Ecuestre					El Molino				

Otros: Estación de servicios T-GAS, paradas de taxi, líneas de autobuses.

Junto a lo anterior, la tarea esencial fue la catalogación de las bodegas de Tegueste adheridas a la Denominación de Origen Tacoronte-Acentejo, siguiendo una metodología uniforme, para lo que se diseñó una herramienta original a modo de ficha-esquema basada en otras similares recopiladas y analizadas para la ocasión<sup>7</sup>. De ahí se obtuvo el *perfil de bodega* necesario para la definición de cada ruta, integrado por las orientaciones de calidad (D.O., certificaciones, reconocimientos), estrategia de promoción y valorización, carácter y modalidades de cultivo asociadas, proximidad a las áreas de producción, atractivo y capacidad de acogida de visitantes, etc. Esta labor se consideró fundamental, puesto que las bodegas supondrían los nodos principales del sistema o red de itinerarios.

En este sentido, el trabajo efectuado reflejó varios aspectos positivos del máximo interés, como el hecho de que algunas bodegas disponen de construcciones y elementos con diferente valor patrimonial (cueva, lagar tradicional), acreditan experiencia

previa de acogida de visitantes, han habilitado instalaciones apropiadas para realizar catas y degustaciones, tienen aparcamiento y pueden ofrecer diferentes servicios a las personas y grupos interesados. También en muchos casos la proximidad de las fincas su-

<sup>7</sup> La referencia fundamental para la catalogación de bodegas en Tegueste ha sido la documentación del *Inventario de Bodegas y Senderos de la Comarca Tacoronte-Acentejo*, facilitado para este proyecto por el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Tacoronte-Acentejo. Las fichas de este inventario fueron revisadas, actualizadas y ampliadas

pone un factor positivo para organizar distintos tipos de actividades. Concluyendo así que existe infraestructura y trayectoria que puede garantizar el éxito de una propuesta de enosenderismo en el municipio de Tegueste, sobre todo si se corrigen determinados problemas identificados y se adecúan ciertos recursos y espacios.



FIG.4. Tegueste cuenta con infraestructura y recursos humanos adecuados para el desarrollo de la práctica enosenderista. Bodega El Lomo

Las bodegas consideradas en el proyecto fueron las siguientes: *Marcelo*, en el Valle de Tegueste; *Cueva del Infierno*, *El Lomo*, *Finca La Isleta*, *Marba*, *Rejanero*, *Valle Molina* y *Los Venezolanos*, en el Valle de El Socorro. Asimismo se incluyó el *Mercadillo del Agricultor y Artesano*, por ser punto de venta de algunas marcas y tener una estrecha vinculación con el tema central, además de importante nodo y lugar de afluencia en el primer ámbito geográfico considerado. La diversidad del conjunto supone un aspecto clave para la implementación de una propuesta enoturística atractiva, puesto que se dispone de bodegas tradicionales y modernas, surgidas en diferentes épocas, con instalaciones de distinto tamaño y proyección en su entorno inmediato, asociadas a variadas modalidades de cultivo y cepas, incluso observando el mantenimiento de variedades antiguas de viñedo. También es diversa su organización empresarial y múltiples las aspiraciones y formas de desarrollo comercial. La colaboración en el proyecto de la propiedad de las entidades fue esencial, tanto para realizar

un completo inventario como para obtener indicaciones de interés en el planteamiento de los itinerarios.

## CATÁLOGO DE BODEGAS

- Identificación y localización
  - Denominación
  - Propietario
  - Razón Social
  - Dirección
- Datos de contacto
  - Teléfono
  - Fax
  - Correo electrónico
  - Web, Blog
  - Facebook u otras redes sociales
  - Vídeo de la bodega, entorno o proceso
  - Persona de contacto y su relación con la bodega
- Reseña de la empresa
  - Historia de la bodega y sus explotaciones asociadas, haciendo énfasis en la fecha, promotores y motivaciones de su fundación, así como en los principales acontecimientos e hitos de su evolución a lo largo del tiempo. Origen del nombre de la bodega. Perspectivas.
- Descripción e infraestructuras
  - Tipo de bodega (tradicional, moderna, mixta)
  - Descripción general del inmueble (incluyendo tamaño)
  - Accesos (tipo de viario, ancho, firme, estado) (descripción)
  - Aparcamientos (tipo de vehículos, número, descripción)
  - Capacidad de acogida (número de personas)
  - Sala de catas (descripción)
  - Aula o sala de exposición
  - Baño (estado)
  - Recorrido específico para visitas (descripción)
  - Expositores (descripción)
  - Decoración (descripción)
  - Señalización dentro de la bodega (descripción)
  - Señalización para llegar a la bodega (descripción)
  - Acceso a personas con movilidad reducida (estado)
  - Otras infraestructuras asociadas
- Espacio de producción
  - Explotaciones propias (localización, distancia, descripción, regadío o seco)
  - Recorrido específico para visitas (descripción)

- Explotaciones ajenas (localización, distancia, descripción, regadío o secano)
- Conexión entre bodega y explotaciones (descripción)
- Parcelas o explotaciones con modos de conducción tradicional
- F) Producción y comercialización
  - Producción anual (litros, botellas)
  - Capacidad máxima de producción (litros, botellas)
  - Tipo de producción (ecológica, convencional, biodinámica, etc.)
  - Variedades antiguas
  - Marcas comercializadas
  - Premios y distinciones
  - Venta en bodega (productos, formato, cantidad)
  - Dónde y cómo se promociona actualmente su producto
  - Fecha de ingreso en el Consejo Regulador
  - Motivación por ingresar en la D.O.
  - Placa de calificación de la D.O.
  - Certificación de calidad y política ambiental
  - Horario de visitas
  - Temporalidad
  - Folletos
  - Otro material promocional
- G) Personal
  - Número de personas
  - Personal con formación de acogida en bodegas, enoturismo
  - Idiomas y nivel
  - Técnicas de primeros auxilios
- H) Entorno y proyección
  - Localidad/es más próxima/s (descripción)
  - Elementos con interés patrimonial (rasgos)
  - Afecciones o problemas
  - Restaurantes próximos
  - Alojamientos próximos
  - Salas de eventos próximas
  - Bodegas próximas
  - Otros recursos próximos
  - Colaboración con entidades del entorno
- I) Actividades complementarias
- J) Reportaje fotográfico
- K) Reportaje cartográfico

La labor de campo realizada informó de la existencia de determinados problemas en el entorno con la perspectiva de una hipotética implementación de la propuesta enosenderista, sobre todo relacionados con afecciones al medio identificadas en el ámbito de influencia de los recorridos potenciales. Entre ellas puede citarse el abandono de elementos singulares del patrimonio cultural (molinos, eras y otros elementos etnográficos, arquitectura popular, etc.) o el deterioro y falta de mantenimiento y limpieza de los caminos e invasión de estos por la vegetación circundante. También se observó la pérdida de valiosos tramos de caminos tradicionales por la extensión de pistas y carreteras asfaltadas, así como el deterioro de algunos sectores de los mismos por la circulación de vehículos. Y la generación de residuos a partir de las labores agrícolas, más la amplia presencia de chatarra, escombros y otros residuos a borde de camino y en las proximidades de las bodegas, con continuidad en las zonas urbanas por la carencia de depósitos de recogida de basura y papeleras.

Otro aspecto destacado de cara al posible desarrollo de recorridos a pie es la presencia de perros sueltos, particularmente en el entorno de viviendas y negocios próximos a los caminos. Y la realización de actividades experienciales puede verse afectada por la existencia de instalaciones ya obsoletas en algunos establecimientos. Todo ello se suma a la deficiente o nula señalización en muchas áreas, lo que supone la observación de barreras significativas para la extensión de una práctica que pone en relación directa a las personas con el medio. En todo caso, la mayor parte de los aspectos considerados son total o parcialmente subsanables mediante la intervención decidida y concertada de actores diversos, tanto públicos como privados.

En este sentido, se establecieron distintas condiciones para la viabilidad de las rutas, particularizadas para cada propuesta, organizadas según la bodega de referencia. Es el caso de la mejora de la seguridad peatonal en las carreteras, el acondicionamiento de los caminos, la limpieza de residuos y retirada de escombros, la correcta señalización, la adecuación de las instalaciones

de la bodega o de los recursos complementarios (miradores o puntos de observación, por ejemplo), etc. Estas intervenciones no sólo contribuyen al desarrollo de las actividades enoturísticas, puesto que tienen evidente incidencia en la mejora integral del municipio y del grado de bienestar de sus habitantes, así como en la imagen de Tegueste de cara a la llegada de visitantes con otro tipo de motivaciones.

El proceso de trabajo seguido se concretó, finalmente, en el planteamiento de una red o sistema de rutas de enosenderismo, articulado en torno a las principales bodegas localizadas en los valles de Tegueste y El Socorro, complementado por el Mercadillo del Agricultor y Artesano. Propuestas de recorridos tematizados y encadenados, que cubren una parte significativa del territorio municipal ajeno al Parque Rural de Anaga, y que, además, contribuyen a resaltar múltiples rasgos con potencial interpretativo y a visibilizar otros tantos recursos que se beneficiarían del tránsito de practicantes de senderismo, locales y foráneos, así como de visitantes que pudieran estar interesados en aproximarse de una manera diferente a los principales nodos de la red, accesibles en todos los casos mediante carretera asfaltada.

De este modo, en el Valle de Tegueste se desarrollan tres recorridos que enlazan una bodega con el Mercadillo y el centro histórico de la Villa en el entorno del Barranco Agua de Dios. En el Valle de El Socorro, hasta siete itinerarios articulan las bodegas catalogadas con el resto de elementos identificados, en torno a una malla que comunica el territorio municipal desde los altos de El Portezuelo hasta el sector más bajo de Lomo las Rías en el límite septentrional, quedando cubierta así la principal zona agrícola de Tegueste. Ambos subsistemas tienen además posibilidades de conectarse entre sí, y también, si se considera oportuno, con su espacio colindante por medio de otros caminos importantes, caso del sector costero de San Cristóbal de La Laguna, el ámbito metropolitano, el Parque Rural de Anaga o la comarca de Acentejo.

Un sistema que puede ir implementándose de forma progresiva a partir de la iniciativa de cada bodega o conjunto de las mismas, puesto que éstas suponen el nodo fundamental de cada propuesta, como se ha señalado, pero no exclusivo, ya que se trata de poner en valor todo su ámbito de relación e influencia más próximo. De hecho, el planteamiento más coherente parece ser el desarrollo de una estrategia común, que genere un equipamiento básico y compartido para propiciar la afluencia y práctica del senderismo asociada a los distintos aspectos vinculados con el vino y su cultura, mediante el cual puedan evolucionar diferentes alternativas, incluso definidas de manera autónoma por el potencial usuario de esta oferta.

Y así, cada propuesta integra por lo menos una bodega y sus instalaciones junto a una muestra de sus terrenos de cultivo, un establecimiento de restauración más distintos rasgos de carácter patrimonial relacionados con la *cultura del vino* en sus variadas manifestaciones, favoreciendo, siempre que es posible, el tránsito a pie a través de caminos tradicionales que mantengan su configuración original. Todo ello se intenta vincular asimismo con otros recursos ya existentes en el contexto municipal de carácter alojativo, deportivo, recreativo e incluso comunitario. Y también con los diferentes núcleos de población que conforman el término municipal de Tegueste, para que la propuesta en su conjunto sea un factor más de desarrollo local.

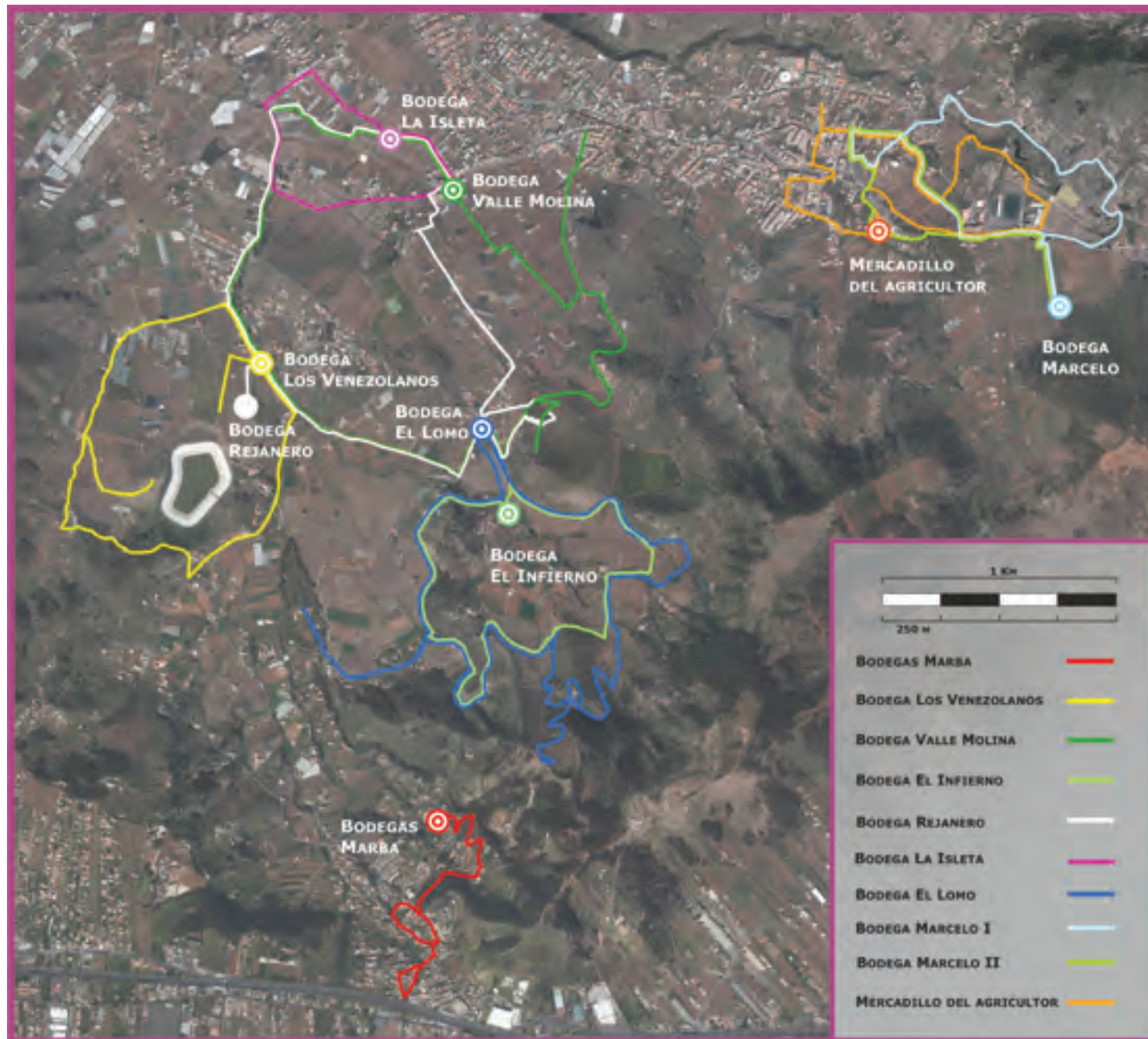


FIG.5. Proyecto de rutas enoturísticas en Tegueste. Elaboración del mapa: Aarón Rodríguez González

## A modo de conclusión

El senderismo ha incrementado el número de sus practicantes y diversificado sus modalidades en los últimos años, conjugando así en muchos territorios una actividad en alza con un medio geográfico que ofrece un enorme potencial de recursos con valor patrimonial. Entre sus modernas vertientes destaca aquélla que se basa en la tematización de los recorridos y la multiplicación de experiencias originales a través de la interpretación del patrimonio, en sintonía con unos senderistas, residentes o visitantes, que ya no se conforman con la adecuación de las rutas de siempre, conscientes de que esta práctica supone un excelente instrumento para penetrar en la esencia de las áreas que pretenden explorar.

Junto a esa tendencia ascendente, se observa la orientación del enoturismo hacia propuestas más sensibles con la posibilidad de que sus practicantes tengan mayor y directo contacto con el conjunto de elementos que configuran cada experiencia enoturística, propiciando así renovadas elaboraciones que favorecen los recorridos a pie a través de los territorios que se pretenden promocionar. Esta dinámica está confiriendo carta de naturaleza a una actividad ya conocida como *enosenderismo*, que incluso aparece en determinada publicidad turística y que han acogido algunas importantes comarcas vitivinícolas.

Con esa perspectiva y mediante la realización de un proyecto docente de carácter aplicado en el ámbito del turismo cultural, se ha pretendido estimar las posibilidades que ofrece el *enosenderismo* en el municipio de Tegueste, llegando a formular una propuesta específica, que si bien todavía puede considerarse en una situación muy preliminar, tiene el valor de demostrar que existe potencial y recursos suficientes para implementar un sistema de recorridos que podrían contribuir a destacar la vocación y cultura vitivinícolas de este sector de la geografía tinerfeña. Tal vez el reto más importante para su efectiva concreción -y nuestra invitación- sea el de la confluencia de los diversos actores que

tienen en su mano tomar la iniciativa para enfrentar el desarrollo de la propuesta.

En este sentido, la comunicación con el sector vitivinícola y sus protagonistas durante la ejecución de un proyecto en el que participaron activamente, puso de manifiesto el interés existente en el desarrollo de actividades que contribuyan a fortalecer el posicionamiento de Tegueste como *territorio de vinos*. Destino con enormes posibilidades de cara a la extensión de las prácticas enoturísticas mediante la formulación de un planteamiento original en el contexto insular, diferenciando su oferta por medio de la tematización de una red de itinerarios de senderismo relacionada con el vino y su cultura, que articule de modo coherente la geografía municipal poniendo en valor su notable patrimonio.



FIG.6. La Universidad puede realizar una interesante aportación al desarrollo enoturístico de la isla. Estudiantes participantes en el proyecto 'Caminando entre viñedos' en el entorno de El Portezuelo

### Equipo de trabajo:

#### Dirección y coordinación

Vicente Manuel Zapata Hernández e Irène Dupuis.

#### Bodega Marcelo

Ylenia Acosta Rodríguez, Lorena Báez Rodríguez, Leandro Cologan Gowen, Irene Darias Gómez, Tania Delgado González, Angélica Guimerá O'Donell, Silvia Gutiérrez Vilar, Víctor Jerez Herrera, Laura Marrero Rodríguez, Verónica Pérez Hernández.

#### Mercadillo del Agricultor y Artesano de Tegueste

Amanda Pérez Martín, Rebeca Santos Fredes, Agoney Cruz Delgado, Jacqueline Fernández Hernández, Ana María González Hernández, Patricia González Méndez, Yaiza Sigmaringa Bethencourt.

#### Bodega Cueva El Infierno

María Concepción Alonso Santana, Moisés Cano Delgado, Adelina Díaz Díaz, Yaiza Expósito González, Jessica Giorgina Hernández López, Elena González Cabrera, Eliana Ramos Santana.

#### Bodega El Lomo

Javier Purriños Garzón, Eduardo Martín Garrido, Cristian Pérez Rodríguez, Daniella Dimsoy Delgado, Melanie Rodríguez Rodríguez, Dimas Hernández Cabrera, Raquel Mesa Duque, Sara Rodríguez Alonso, Evelyn Miranda Ferrera, Itahisa González Losa.

#### Bodega La Isleta

Marta Maluenda Bermúdez, Sara Farrais Hernández, Idaira Cruz García, Noelia Contreras Pérez, Laura Raquel Sosa Sosa, Héctor Artiles González, Paola Martín Rodríguez, Jenifer Barreto Delgado, Esther Betancor Rodríguez.

#### Bodegas Marba

Raquel Fumero Fumero, Leila Rebenaque Gutiérrez, Nyra Fernández Herrera, Amalia Anzaldi, Karen Villacorta Rivera, Jesús Yeray Díaz García, Leyva Pérez Hernández, Catalina Arume Domínguez Ramos, Meritxell Galván Gil, Ithaisa Martín González.

#### Bodegas Rejanero

Sandra Montesinos Castilla, Davinia Hernández Plascencia, Patricia González Molero, Carla Azócar Gallego, Estefanía Martín Cordero, Marta Delgado González, Elisa González Palmero.

#### Bodega Los Venezolanos

Laura Plasencia Socas, Judith Izquierdo Hernández, Yauce García Rodríguez, Kenia González García, Eduardo Delgado Rodríguez, Laura Plasencia Valiente, Sara Iannucci Labarta, Verónica Fleitas Padrón, Miguel Ángel Ossorio González.

#### Bodega Valle Molina

Adrián Hernández Hernández, Leticia González Acosta, Ulises Vera Ramos, Nicole Brucke, Vania Peñate Avilés, Gisele Gómez Wulff, Crístoper Pérez Díaz, Carmen Díaz Domínguez.