

Hábitos de consumo de vino en los turistas

VINOS de CANARIAS

Objetivos

El objetivo general de la investigación ha sido determinar los hábitos de consumo de vino de los turistas que nos visitan

Identificar las oportunidades y frenos existentes para el acceso al vino canario para ser consumido durante su visita a las islas por los turistas, o para ser considerado como producto para llevar a su país de origen.

Los objetivos específicos del estudio:

- Hábitos de consumo de los turistas.
- Conocimiento de la existencia de vinos canarios.
- Experiencia con vinos canarios.
- Demanda de vinos canarios durante la estancia
- Prescripción de vinos canarios en su estancia
- Opinión sobre los vinos canarios.
- Imagen que tienen de los vinos de Canarias.

VINOS de CANARIAS

Metodología

Universo	El Universo de la investigación son los turistas que nos visitan y que lleven al menos 5 días en la isla..
Tamaño de la Muestra	Tamaño final de la muestra ha sido de 501: Tenerife (169), Gran Canaria (171) y Lanzarote (161). La elección de la muestra fue aleatoria en puntos de contacto respetando cuotas de sexo y nacionalidad.
Diseño	-El tipo de entrevista ha sido personal en puntos de contacto (hoteles, plazas, parques, ...). -La entrevista se aplicó mediante cuestionario en PDA de duración aproximada de 10 minutos
Error Muestral	El Error de muestreo para un nivel de confianza del 95,5% para los datos globales es del +-4,7%.

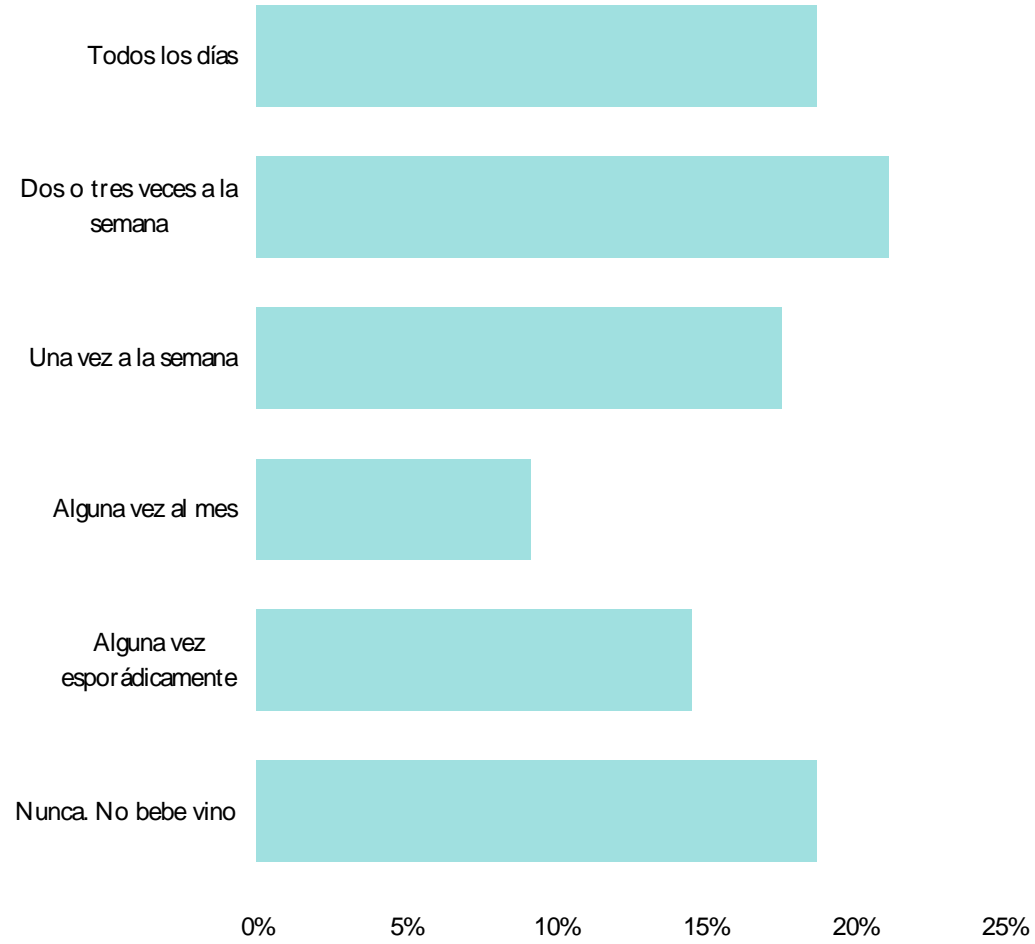
VINOS de CANARIAS

		Isla		
		Gran Canaria	Lanzarote	Tenerife
Zona	meloneras	39,2%		
	playa del ingles	55,0%		
	puerto rico	5,8%		
	playa blanca		18,6%	
	puerto del carmen		81,4%	
	Puerto de la Cruz			37,9%
	Playa de las Américas			37,9%
	Costa Adeje			24,3%
Nacionalidad	España	25,7%	26,1%	25,4%
	Alemania	43,3%	8,7%	17,2%
	Reino Unido	7,6%	32,3%	24,9%
	Otras	23,4%	32,9%	32,5%
Organización viaje	Por su cuenta	32,2%	34,8%	34,3%
	Intermediario	67,8%	65,2%	65,7%
Alojamiento	Hotel 4 y 5 *	31,6%	30,4%	68,0%
	Aptos y otros	68,4%	69,6%	32,0%
Regimen alojamiento	AD	10,5%	16,8%	16,6%
	Media Pensión	33,9%	19,9%	62,1%
	PC y Todo incluido	55,6%	63,4%	21,3%
Edad	18-29	22,2%	23,6%	19,5%
	30-50	43,3%	44,7%	46,7%
	>50	34,5%	31,7%	33,7%
Estudios	Primarios/FP	62,0%	60,2%	60,9%
	Universitarios	38,0%	39,8%	39,1%
	Total	171	161	169

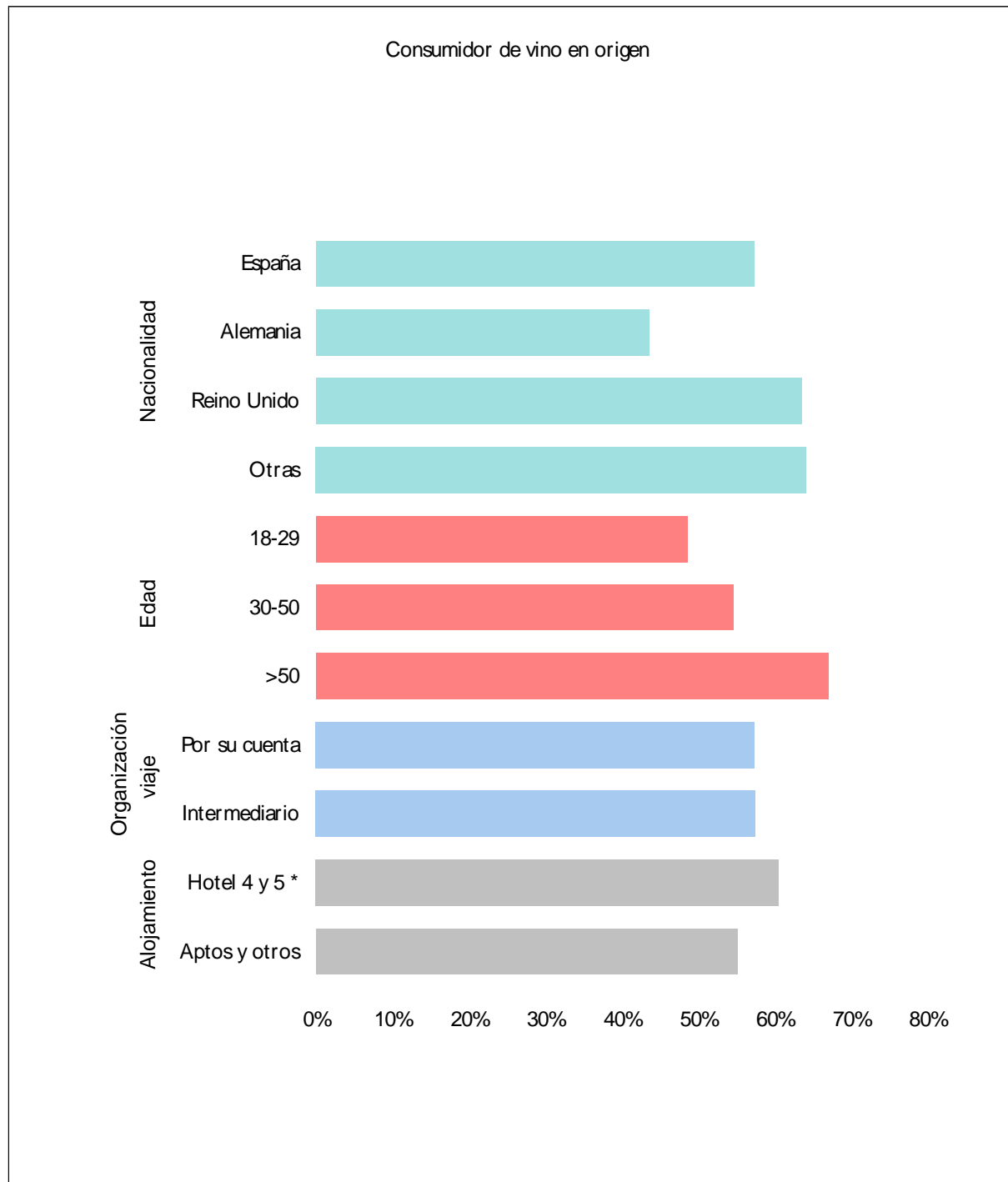
Hábitos de consumo en origen

VINOS de CANARIAS

Frecuencia de consumo de vino en origen

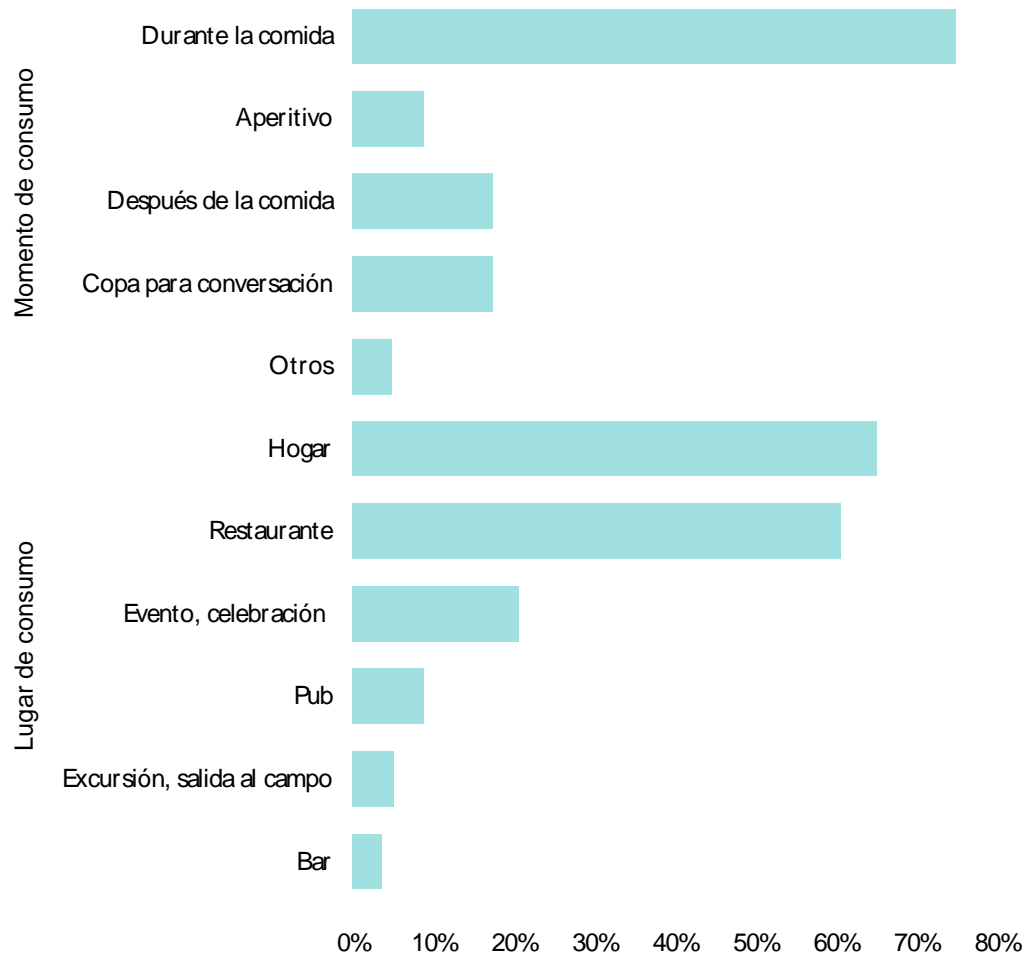


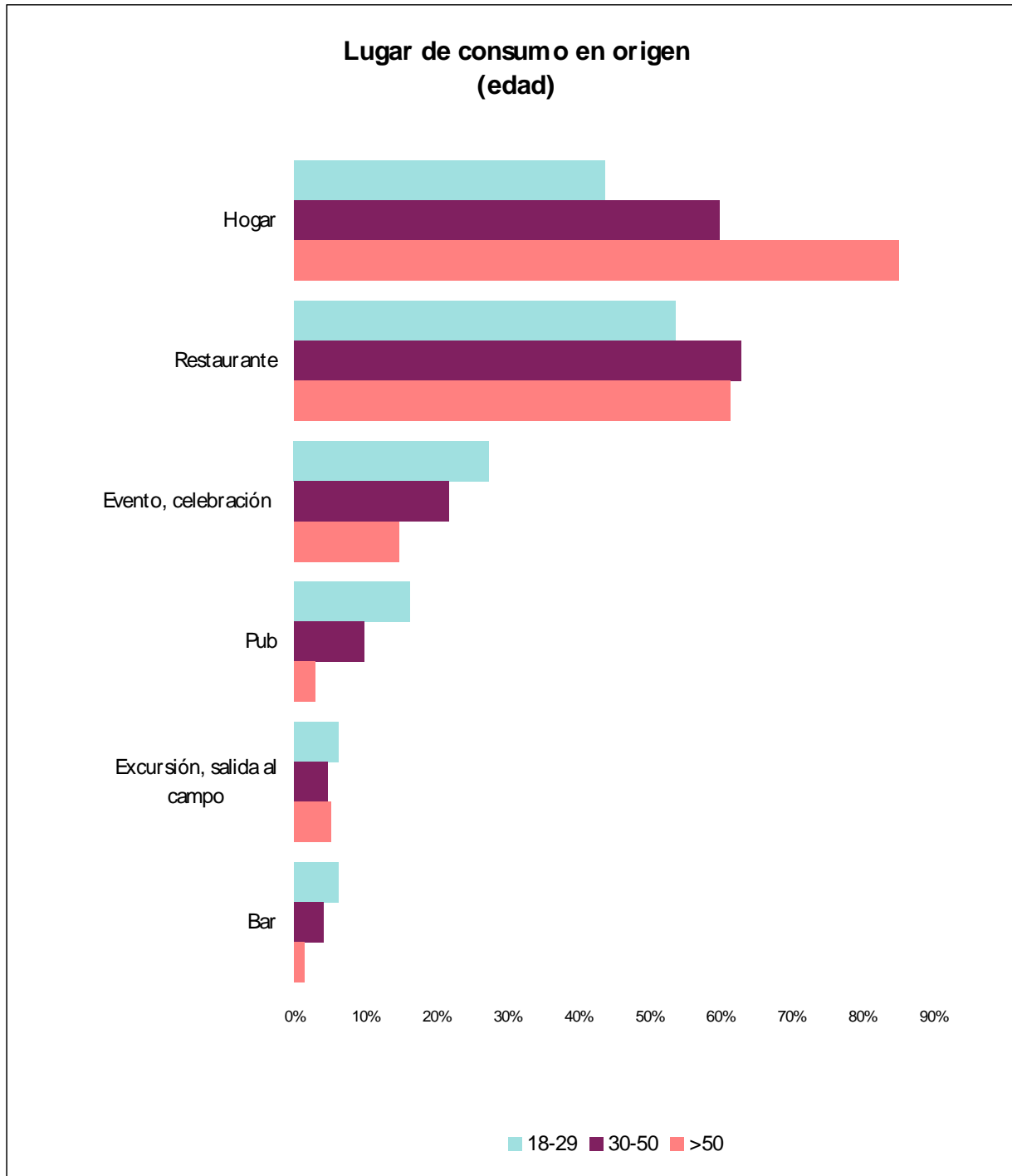
VINOS de CANARIAS



VINOS de CANARIAS

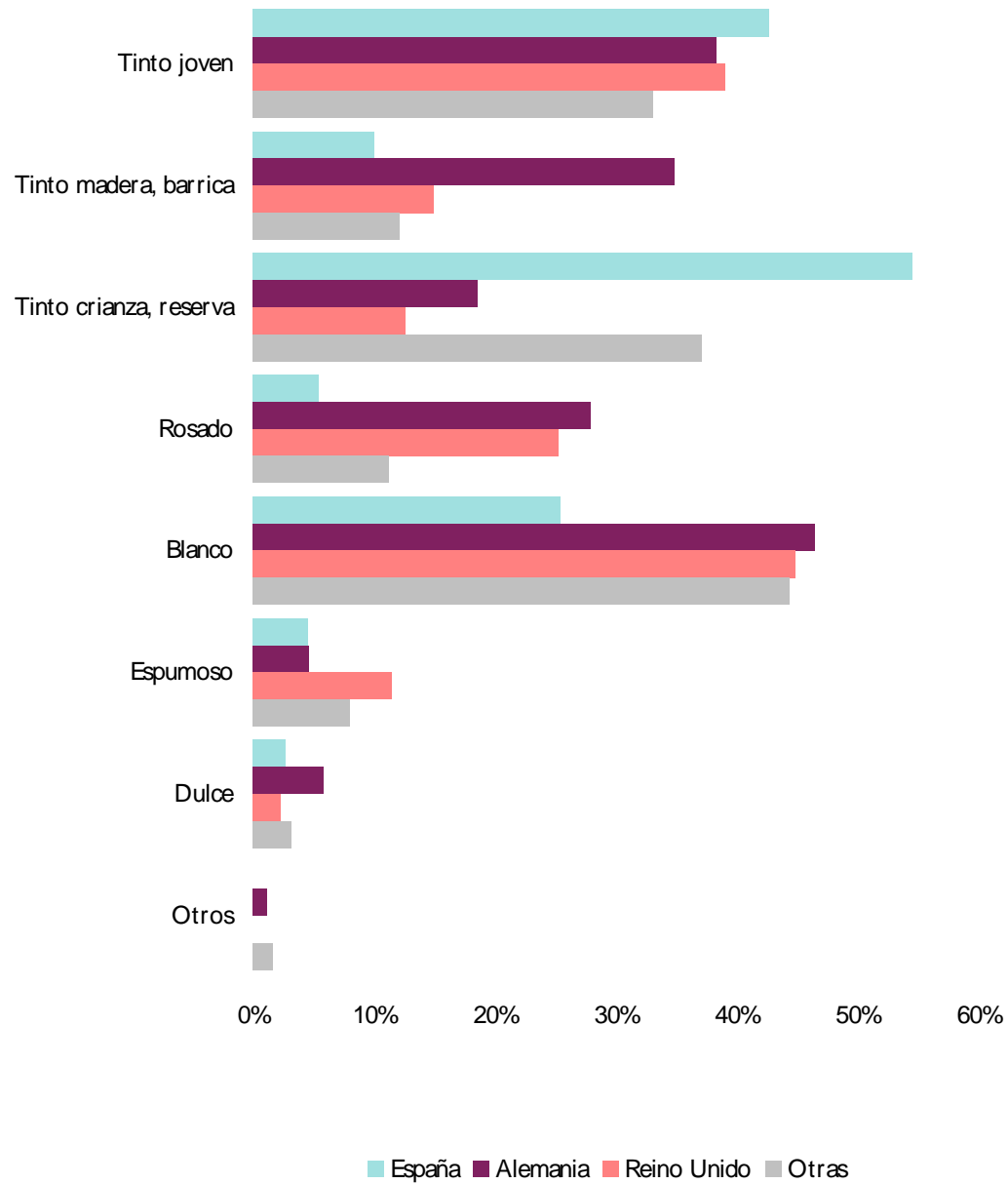
Características del consumo en origen



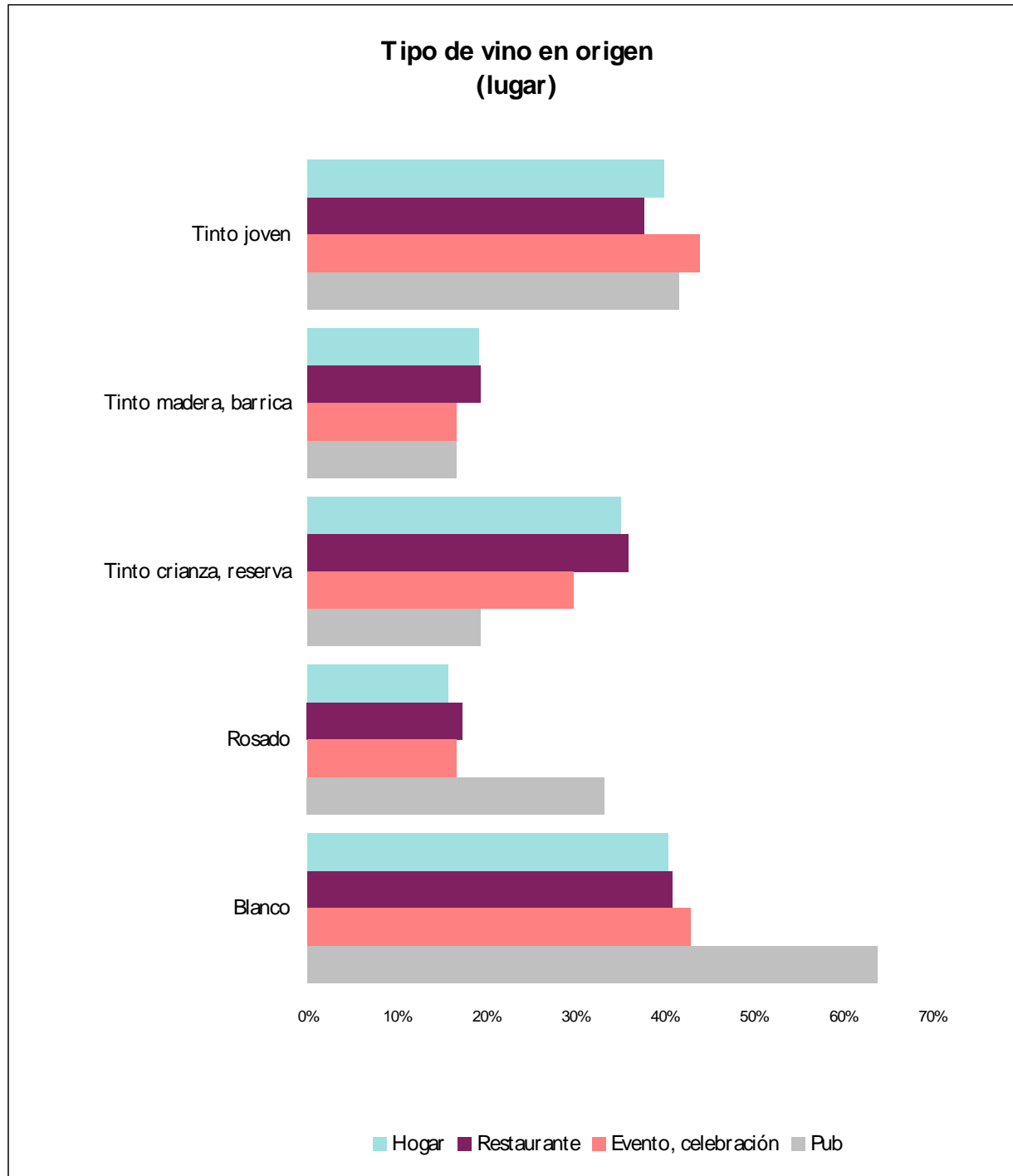


VINOS de CANARIAS

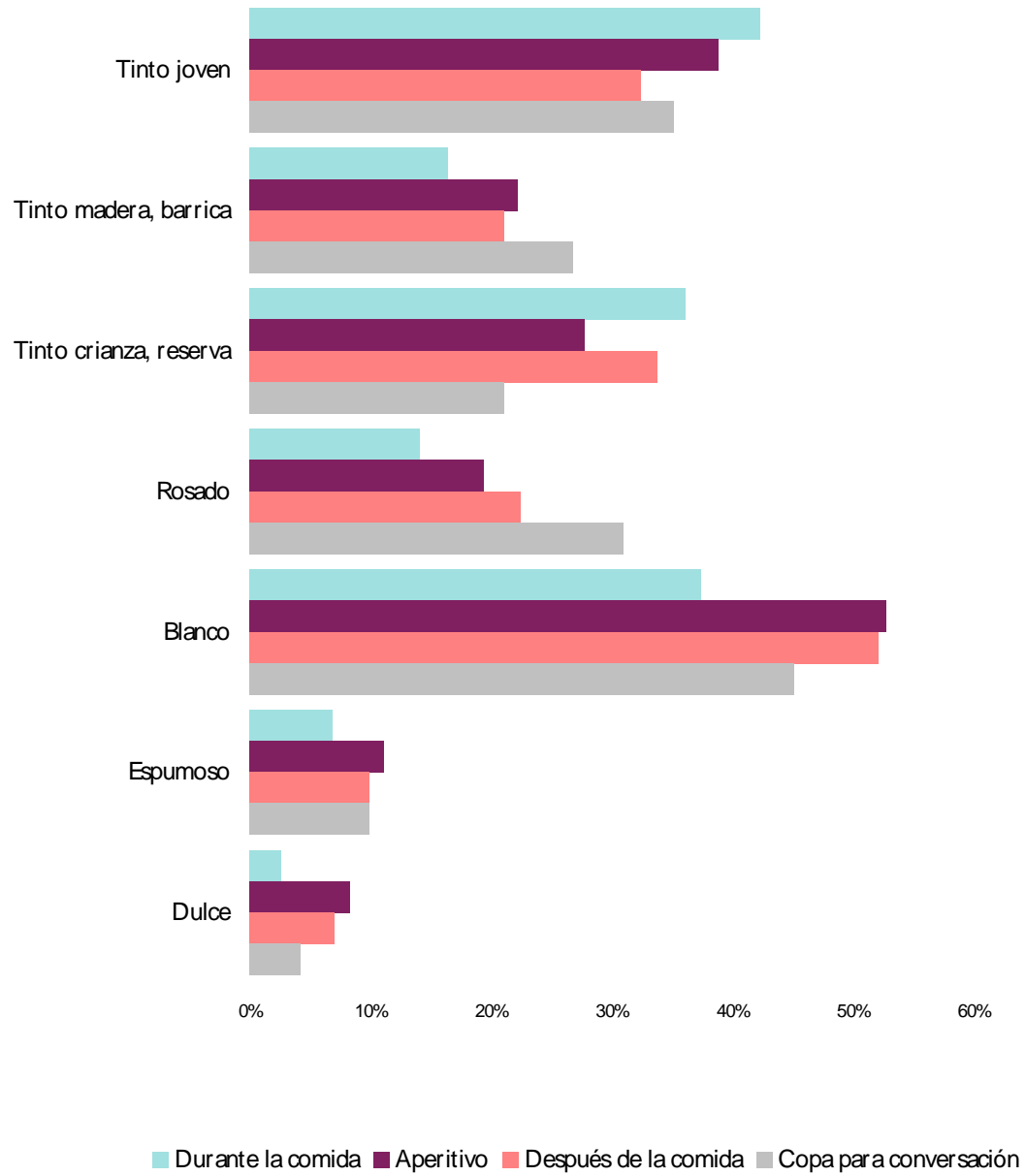
Tipo de vino consumido en origen
(nacionalidad)



VINOS de CANARIAS



Tipo de vino en origen (momento)



Hábitos en origen

Más de las mitad de los turistas que nos visitan son consumidores habituales de vino en origen.

Los turistas alemanes son los menos consumidores de vino.

Los jóvenes son menos consumidores que los mayores.

Los turistas de mayor status consumen en mayor medida que los de menor status.

Durante la comida es el momento más habitual de consumo.

Los turistas peninsulares consumen en origen en mayor medida en la comida y el aperitivo.

Los turistas extranjeros, sin embargo, además de en las comidas, concentran su consumo en la sobremesa y en momentos de copas.

Los turistas extranjeros, además, consumen en una proporción destacable en los bares y pubs.

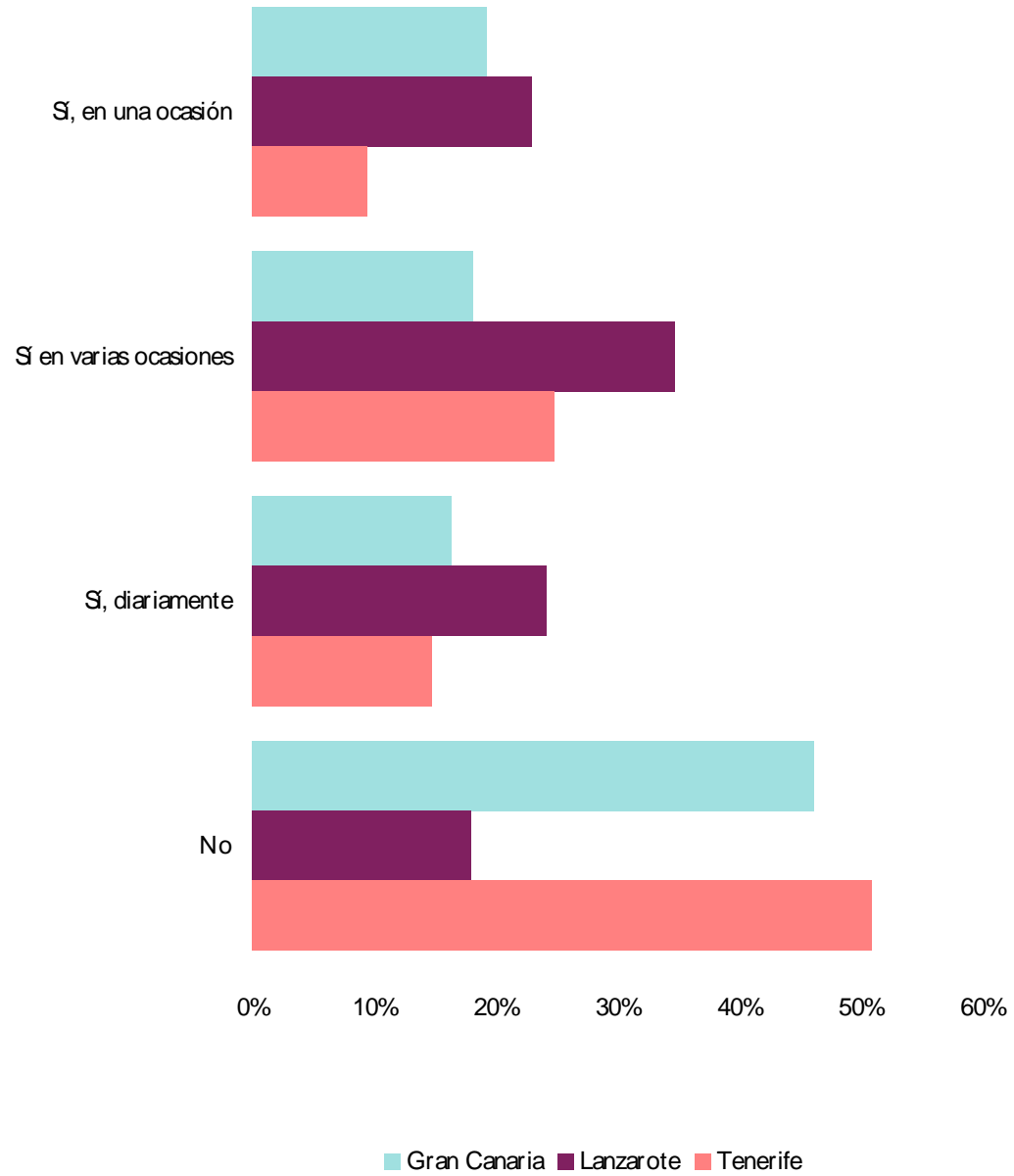
El vino blanco tiene una gran relevancia en el consumo en origen., sobre todo en los turistas extranjeros

VINOS de CANARIAS

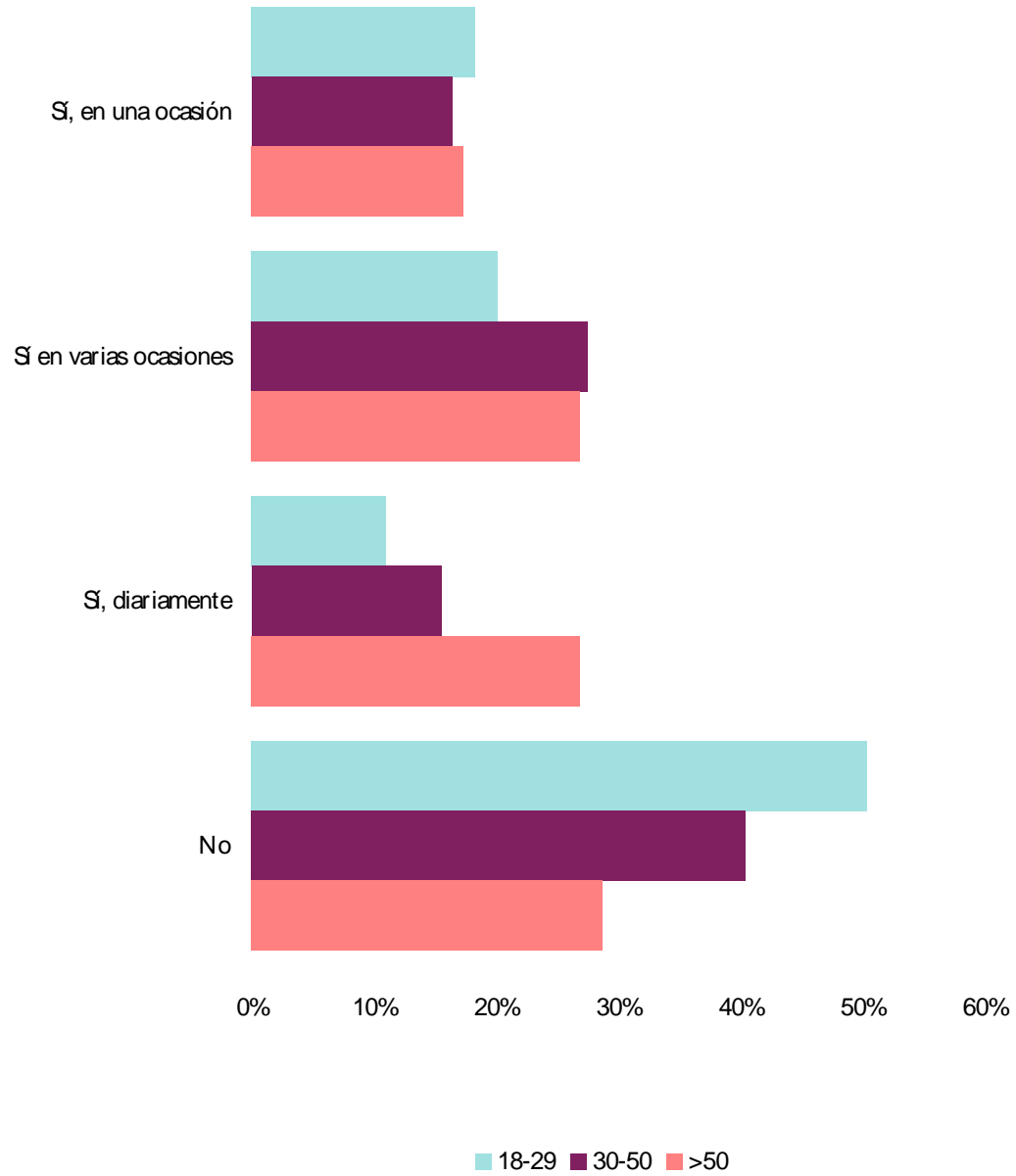
Hábitos de consumo en destino

VINOS de CANARIAS

Frecuencia de consumo en destino (isla)

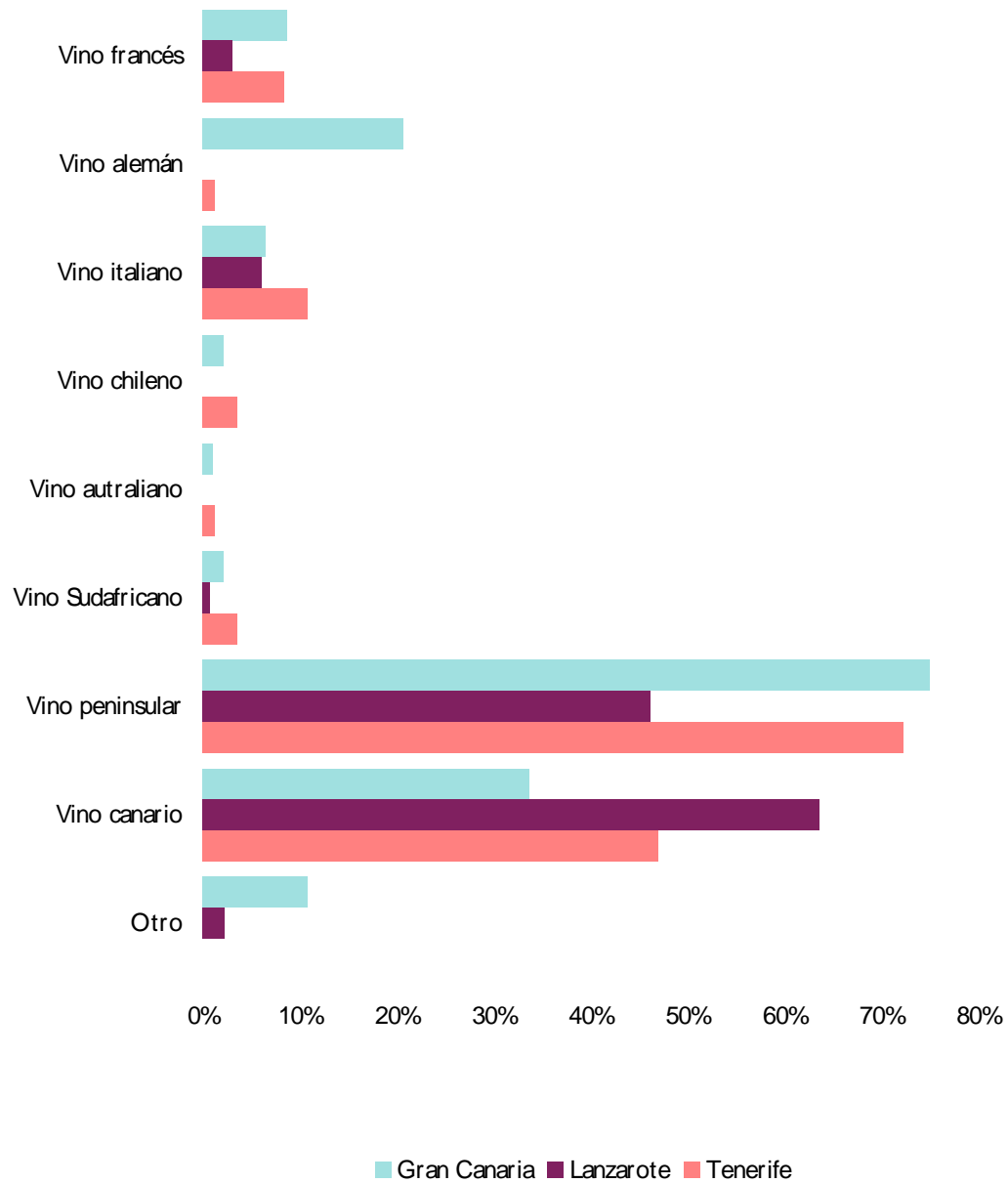


Frecuencia de consumo en destino (edad)

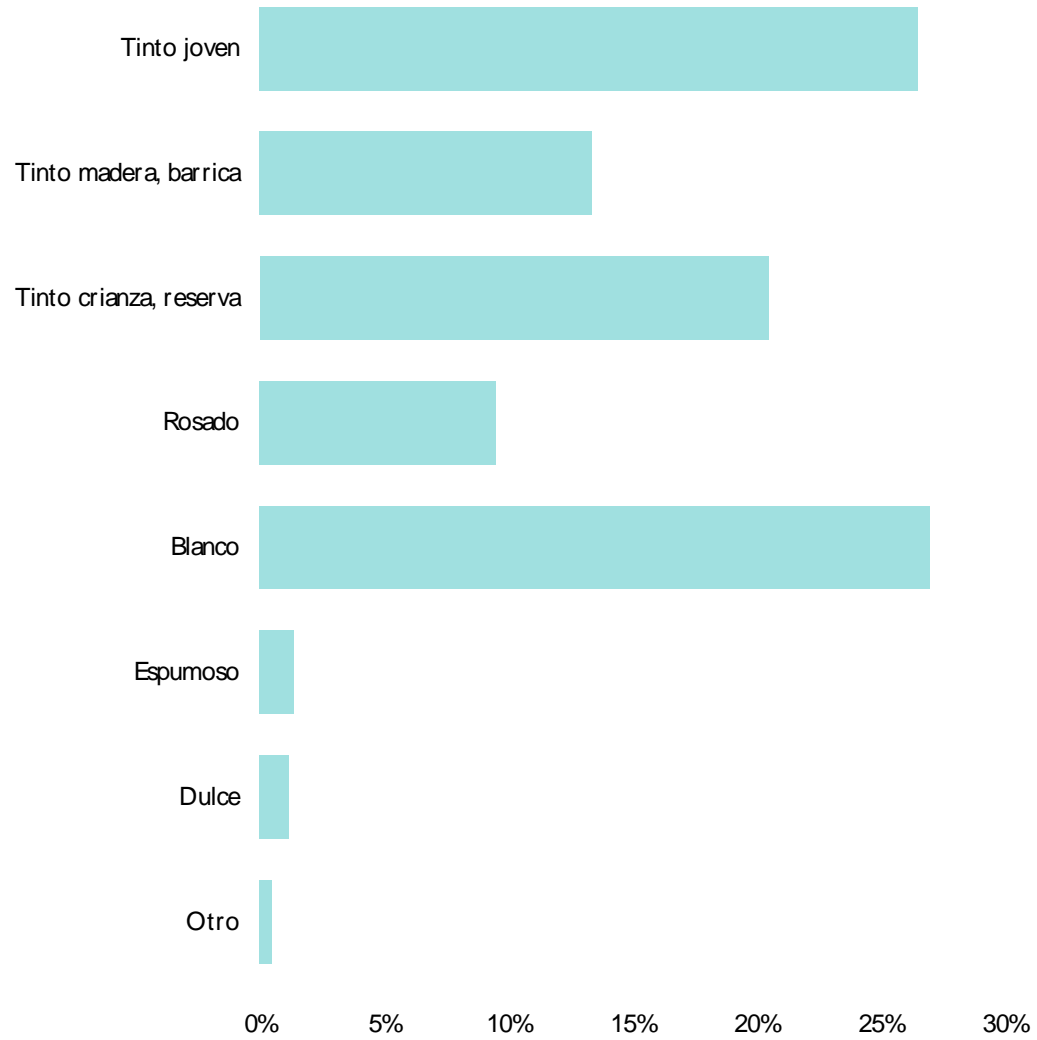


VINOS de CANARIAS

Tipo de vino consumido en destino
(isla)

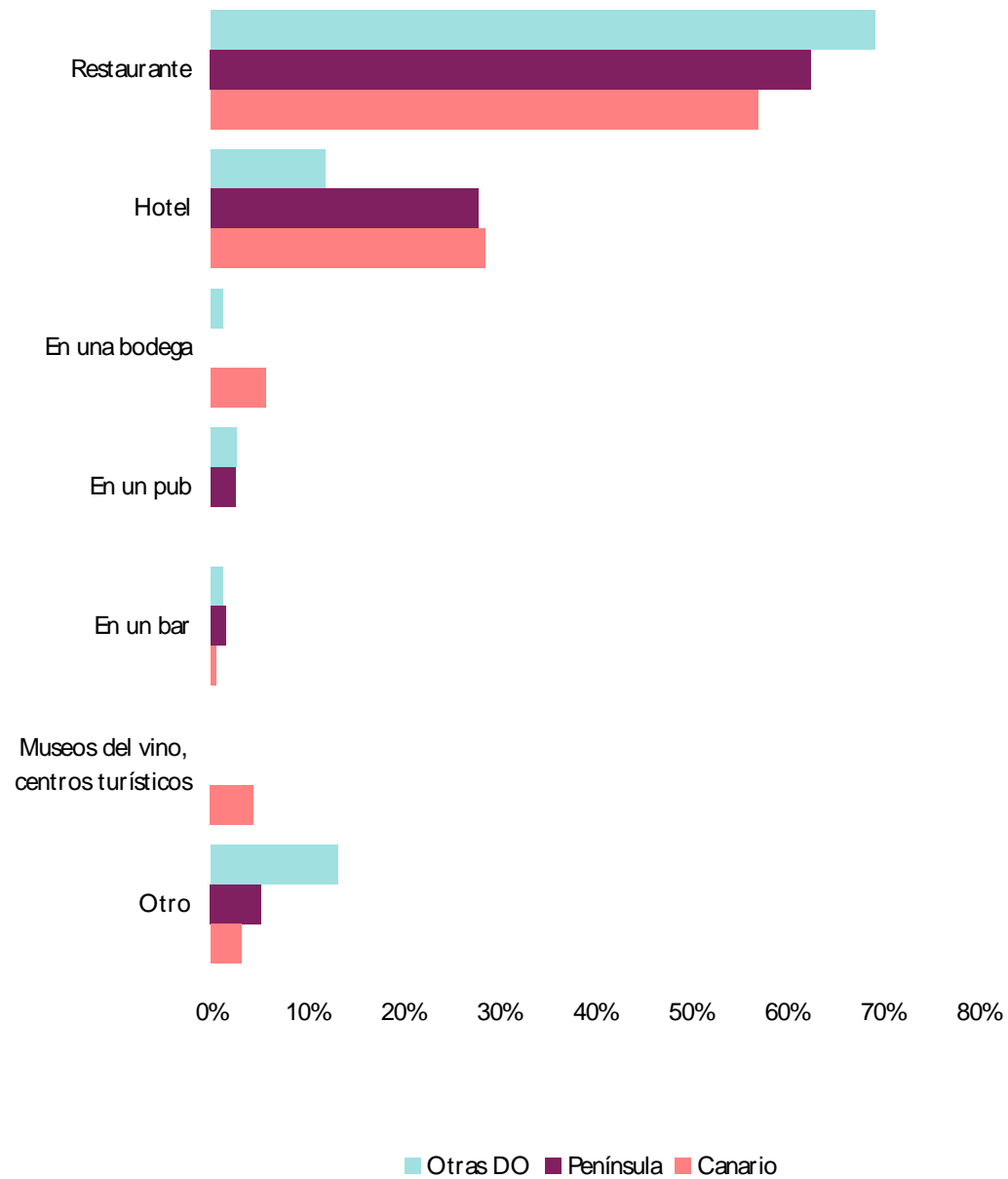


Tipo de vino consumido en destino



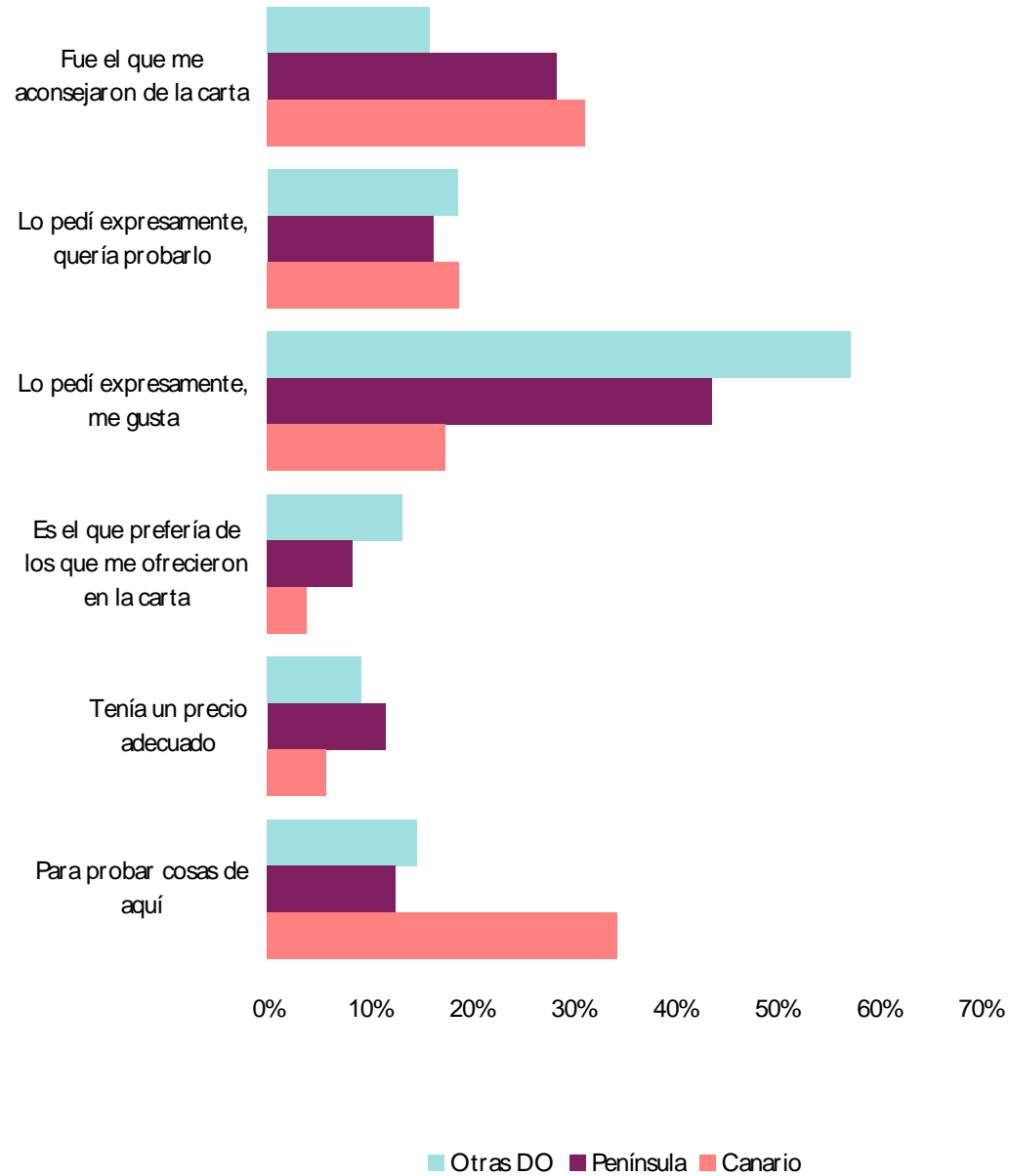
VINOS de CANARIAS

Lugar de consumo en destino
(DO)



VINOS de CANARIAS

Motivos de consumo (DO)



Hábitos en destino

Se constata un nivel de consumo de vino bastante alto durante las vacaciones en las islas

Los jóvenes han consumido en menor proporción que los mayores durante sus vacaciones

En Lanzarote la penetración de consumo de vino durante las vacaciones es mucho mayor que en Gran Canaria y Tenerife

Los vinos peninsulares son los que han despertado mayor interés entre los turistas que nos visitan.

No obstante, la mitad de los que han consumido vino han probado vino canario

El vino blanco y el tinto joven han sido los más consumidos en sus vacaciones, siguiendo una estructura similar al comportamiento en origen.

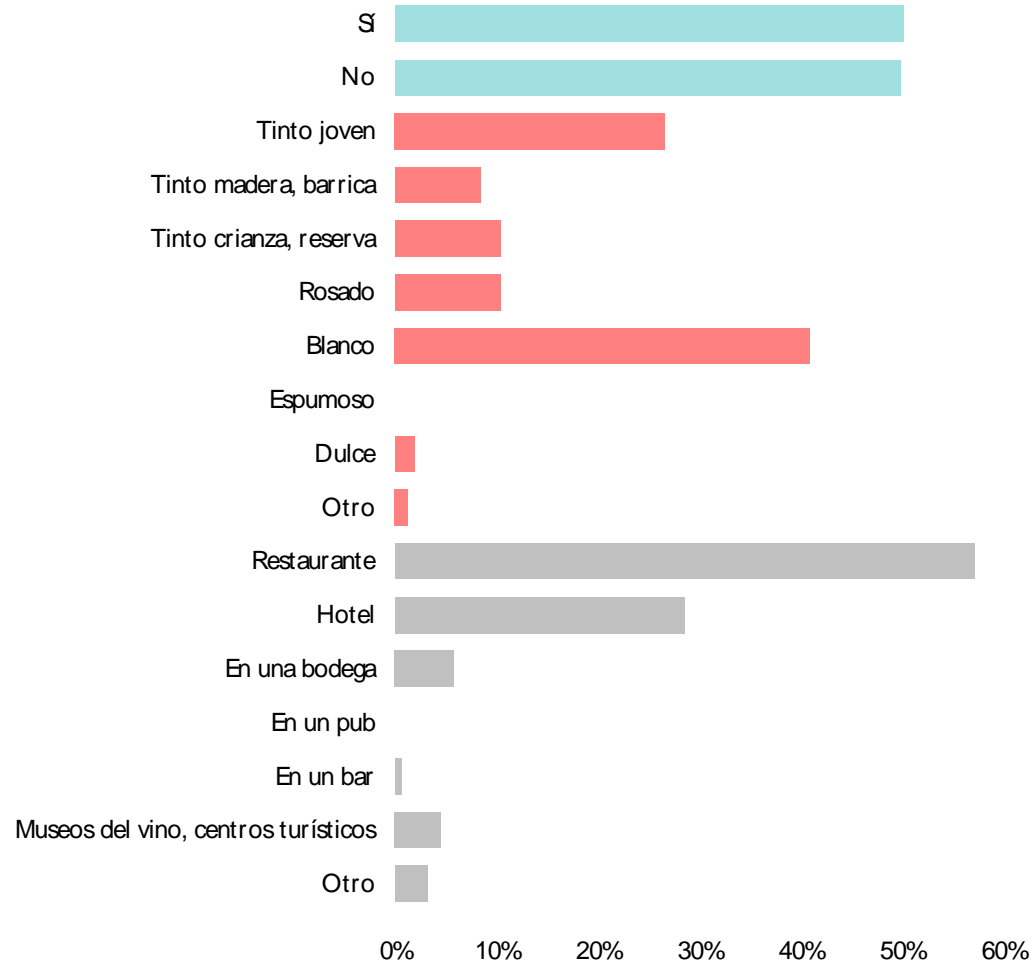
Se observa poco consumo en bares y pubs en relación a los hábitos en origen.

La motivación de consumo del vino canario está relacionado principalmente con la búsqueda de la experiencia con el producto local

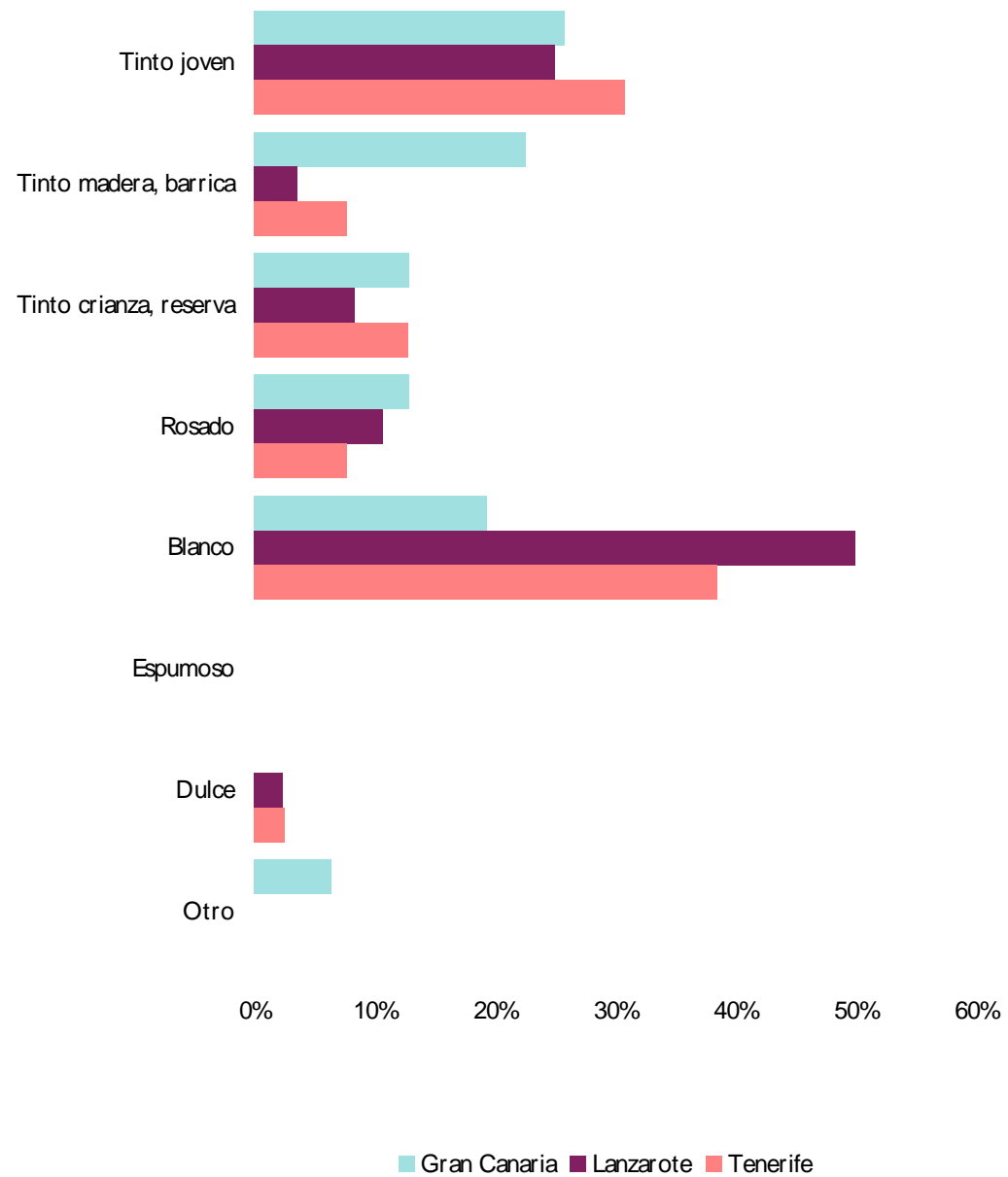
La imagen y el sabor de los vinos de otros orígenes (vino peninsular) son los motivos principales de la elección de vino de estos orígenes.

El consumo de vino canario en destino

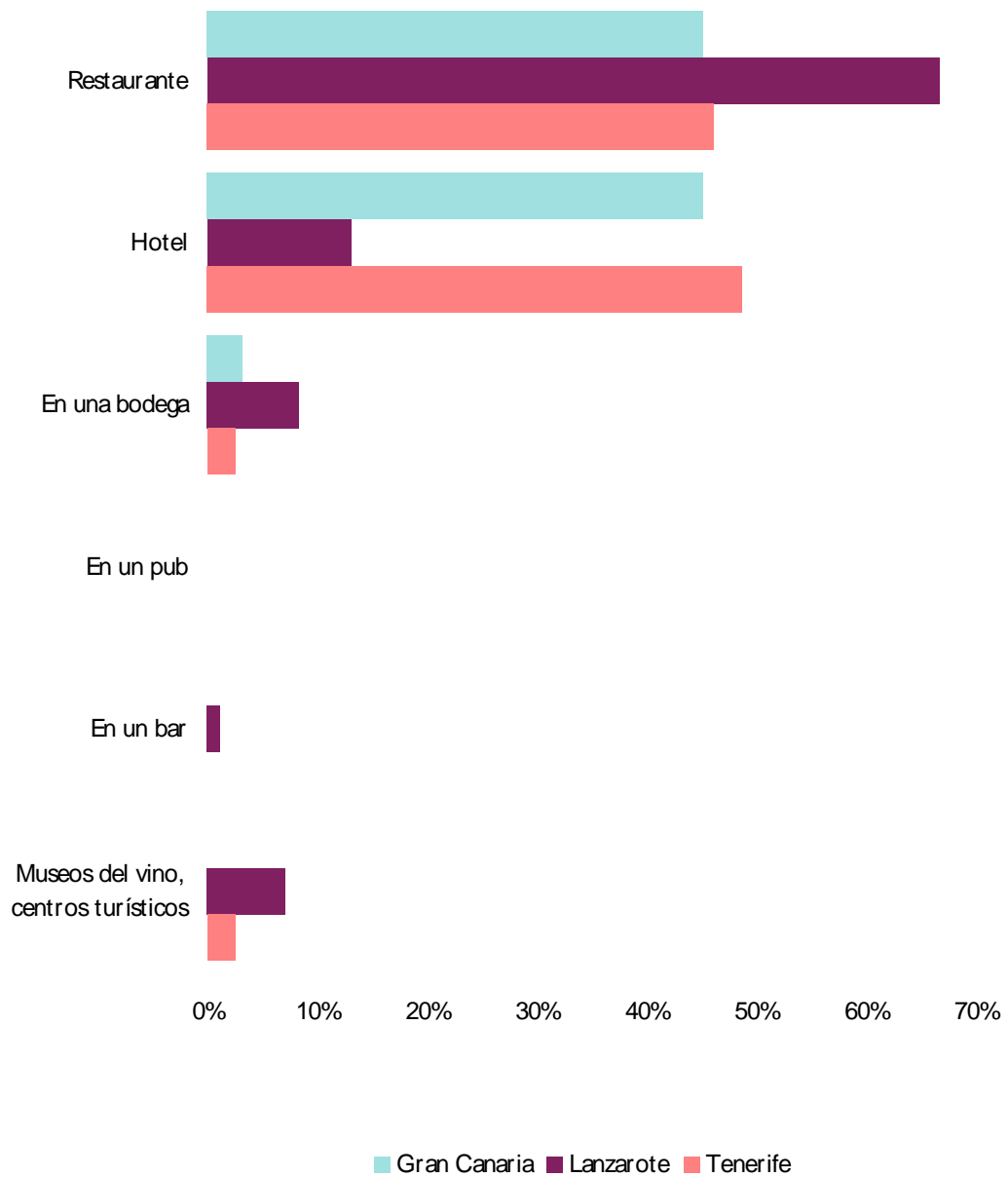
Consumo de vino canario en destino (consumo, tipo y lugar)



Tipo de vino canario consumido en destino (isla)

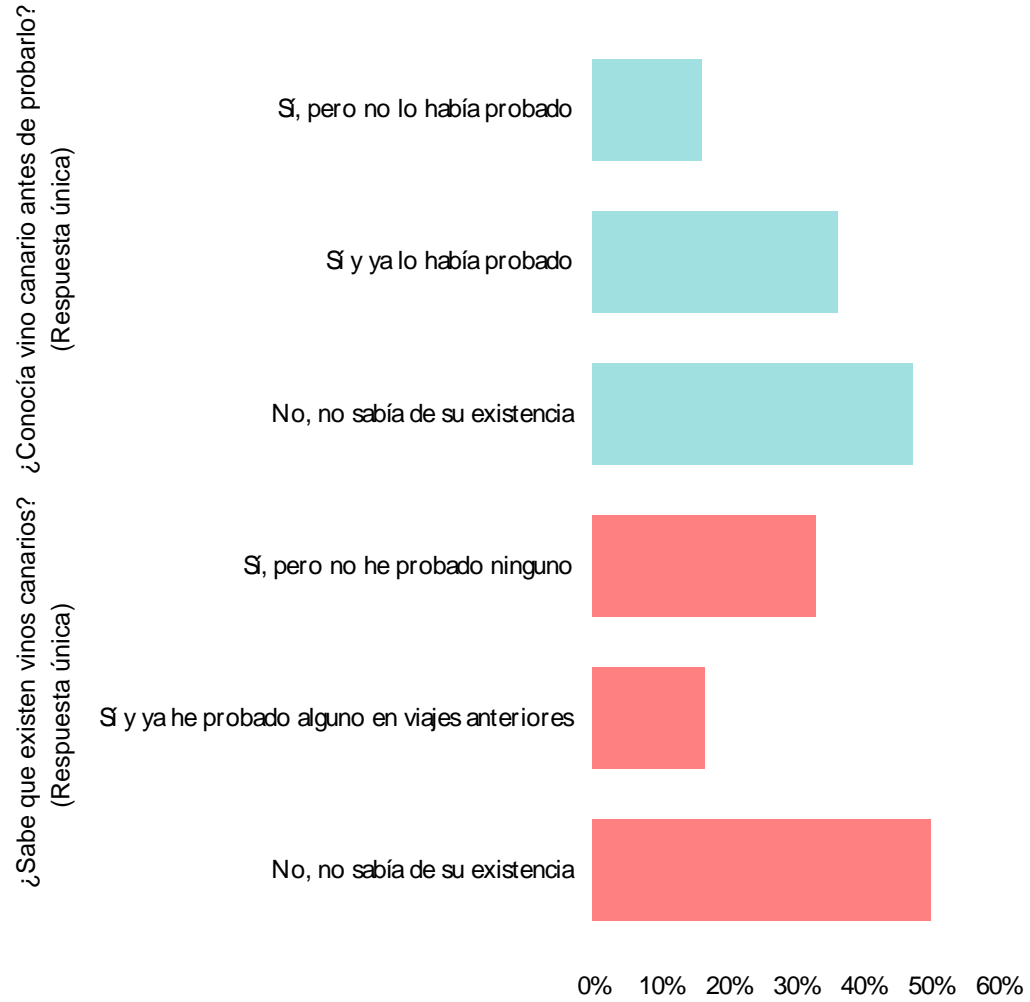


Tipo de vino canario consumido en destino (canal)



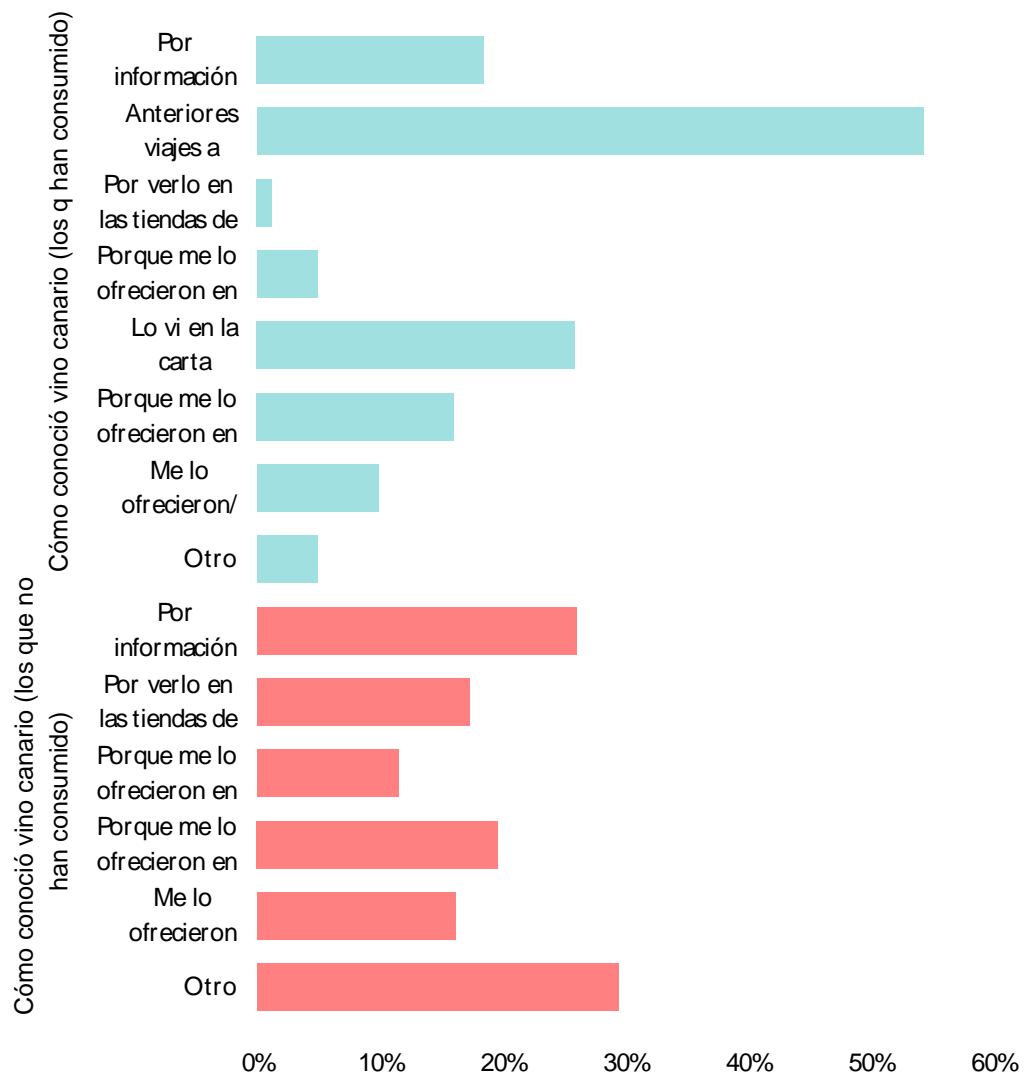
VINOS de CANARIAS

Conocimiento existencia vino canario (los que lo han probado y los que no)

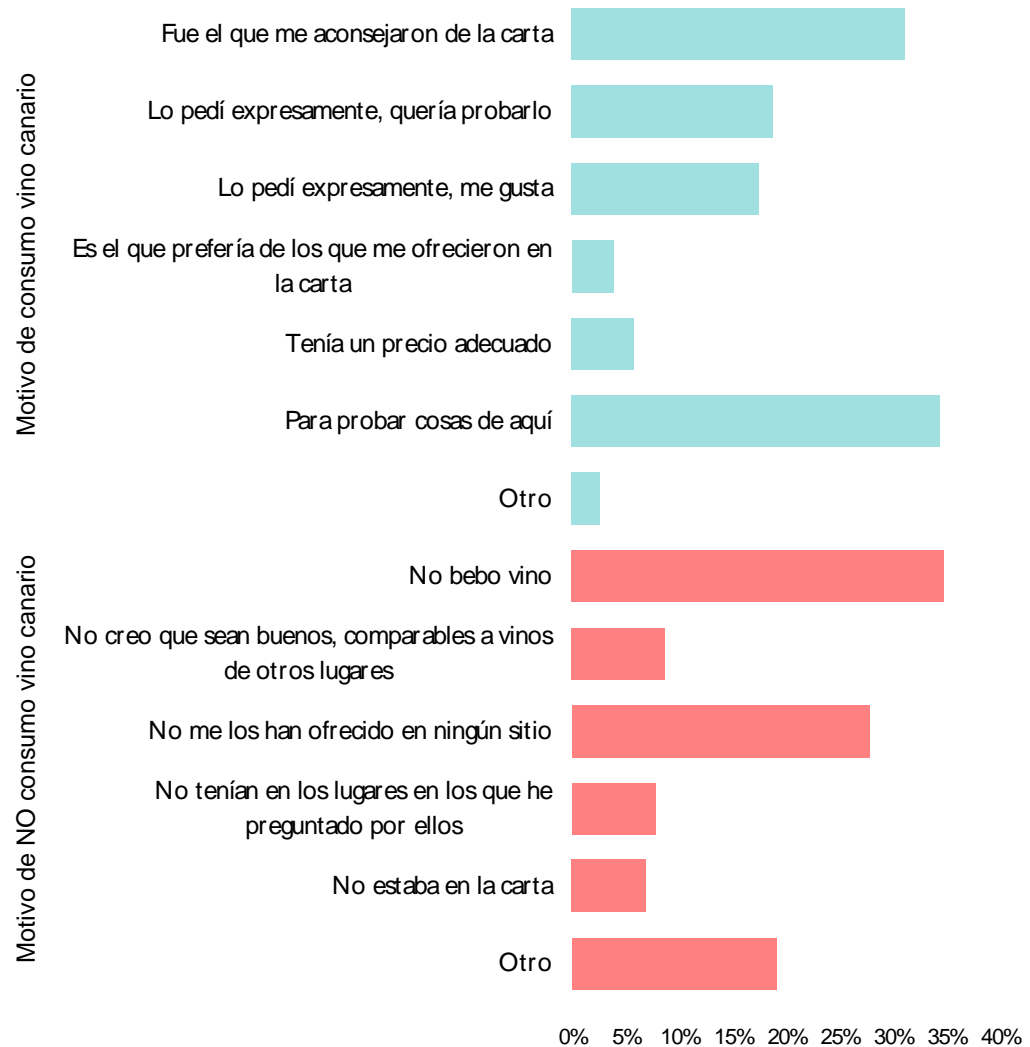


VINOS de CANARIAS

Cómo conoció vino canario



Motivo de consumo vino canario



El consumo de vino canario en las vacaciones

La mitad de los visitantes han probado vino canario durante su estancia.

En Lanzarote el nivel de penetración es mucho mayor y en Gran Canaria bastante menor

El tipo de vino más consumido ha sido el blanco

Se observa ausencia absoluta de vino canario en los canales bares y pubs

En Lanzarote se constata una penetración significativa de venta a través de los canales de venta directa en bodegas y centros turísticos.

La mitad de los que decidieron probar vino canario durante su viaje no sabía de su existencia

El nivel de desconocimiento del vino canario es similar en las distintas islas y mucho mayor entre los jóvenes

El conocimiento previo, verlo en las cartas y la recomendación son las fuentes de conocimiento principales de la oferta de vino canario

El interés por experimentar el producto local y la recomendación de los camareros son los principales motivos de consumo.

En Lanzarote el posicionamiento del valor local está más acentuado

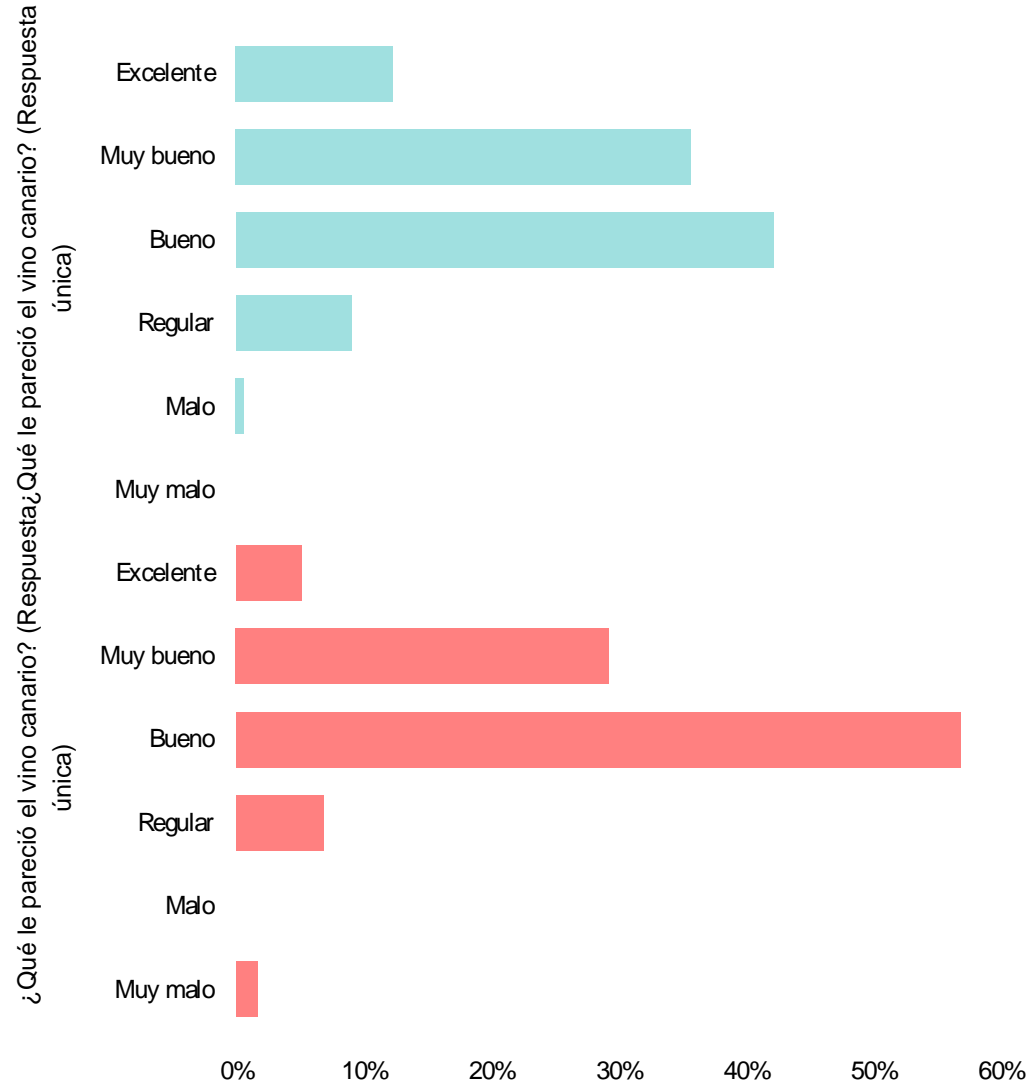
La falta de prescripción es el principal motivo de no consumo

VINOS de CANARIAS

Imagen y valoración del vino canario

VINOS de CANARIAS

Valoración vino canario (consumidores actuales y de otra ocasión)



VINOS de CANARIAS

Valoración los que lo han probado este viaje
(Índice: E+Mb+B-R-M-MM)

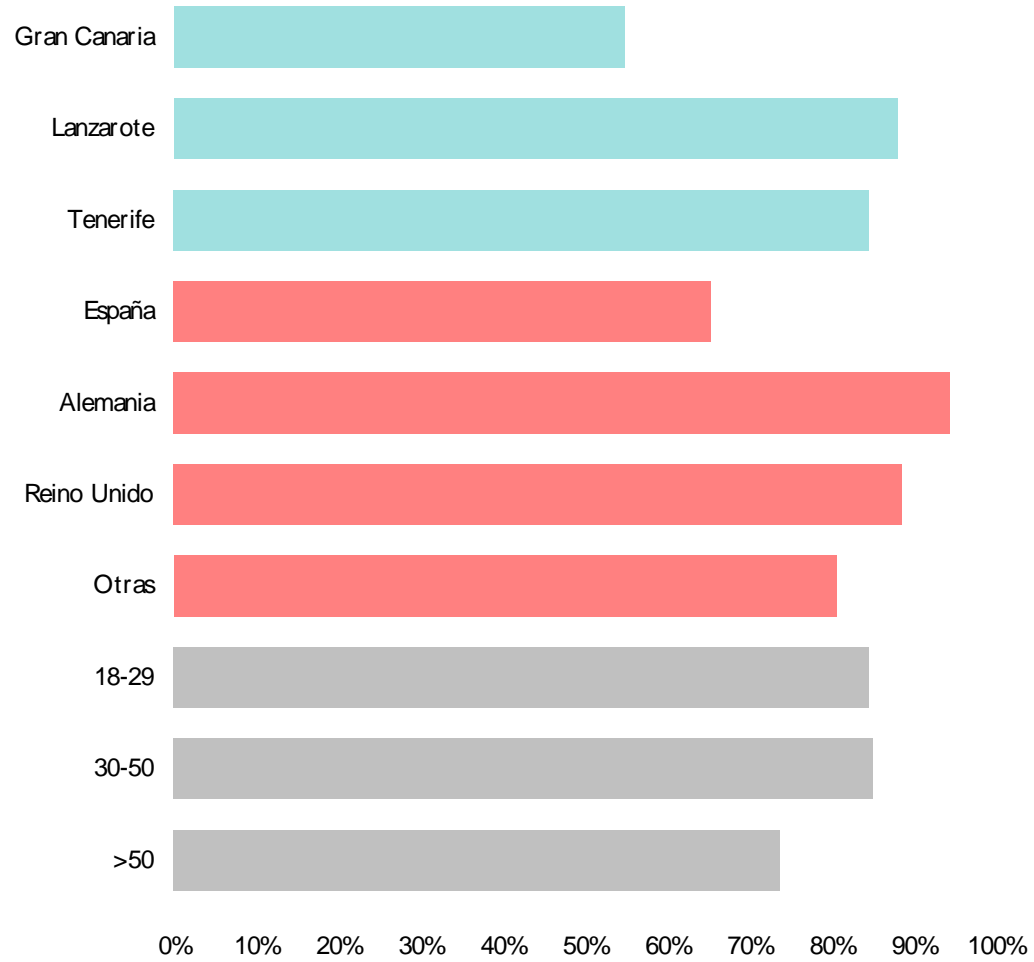


Imagen vino canario por los que lo ha consumido (Índice: TA+AA-NAND-AD-TD)

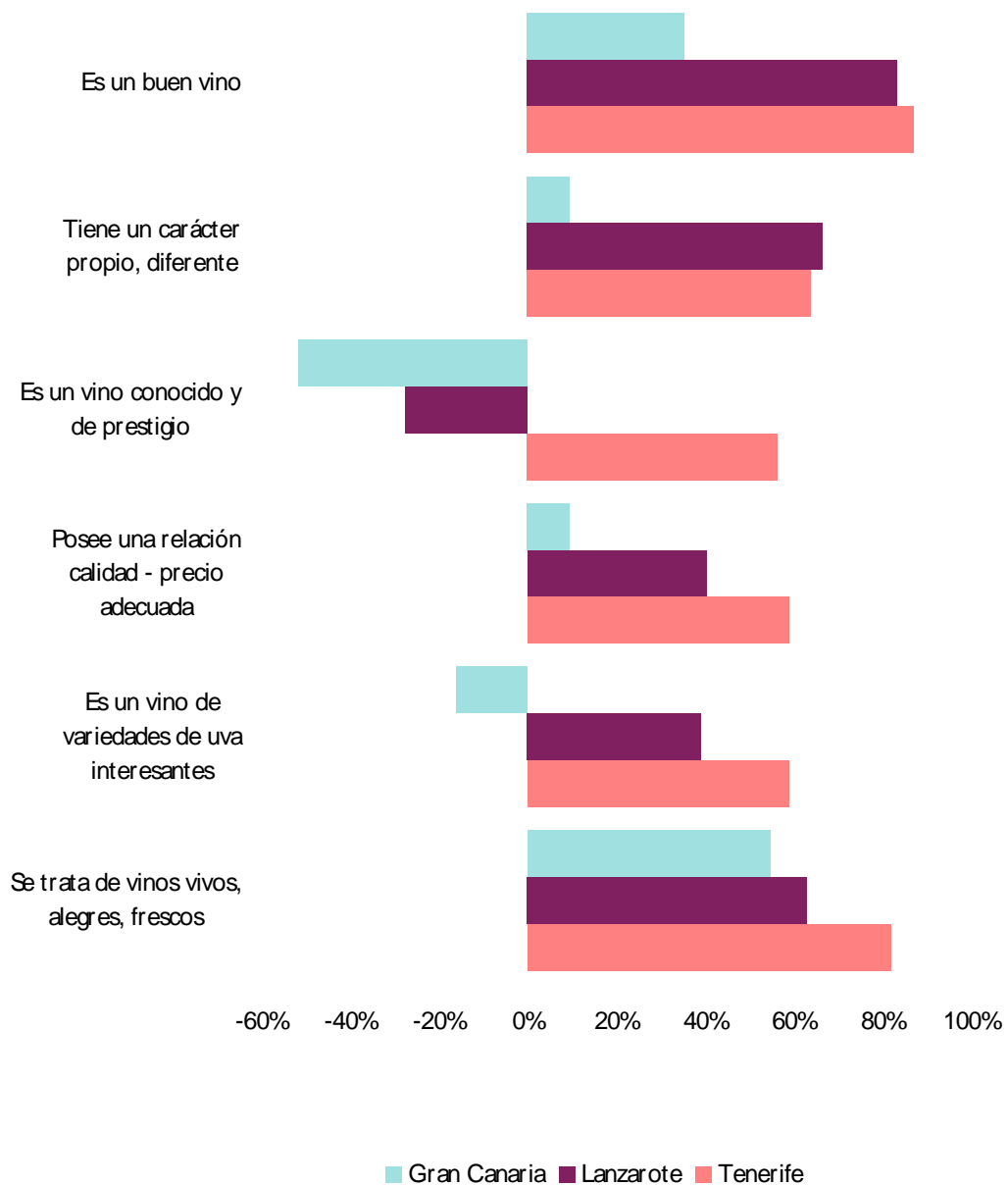


Imagen vino canario por los que NO lo ha consumido (Índice: TA+AA-NAND-AD-TD)

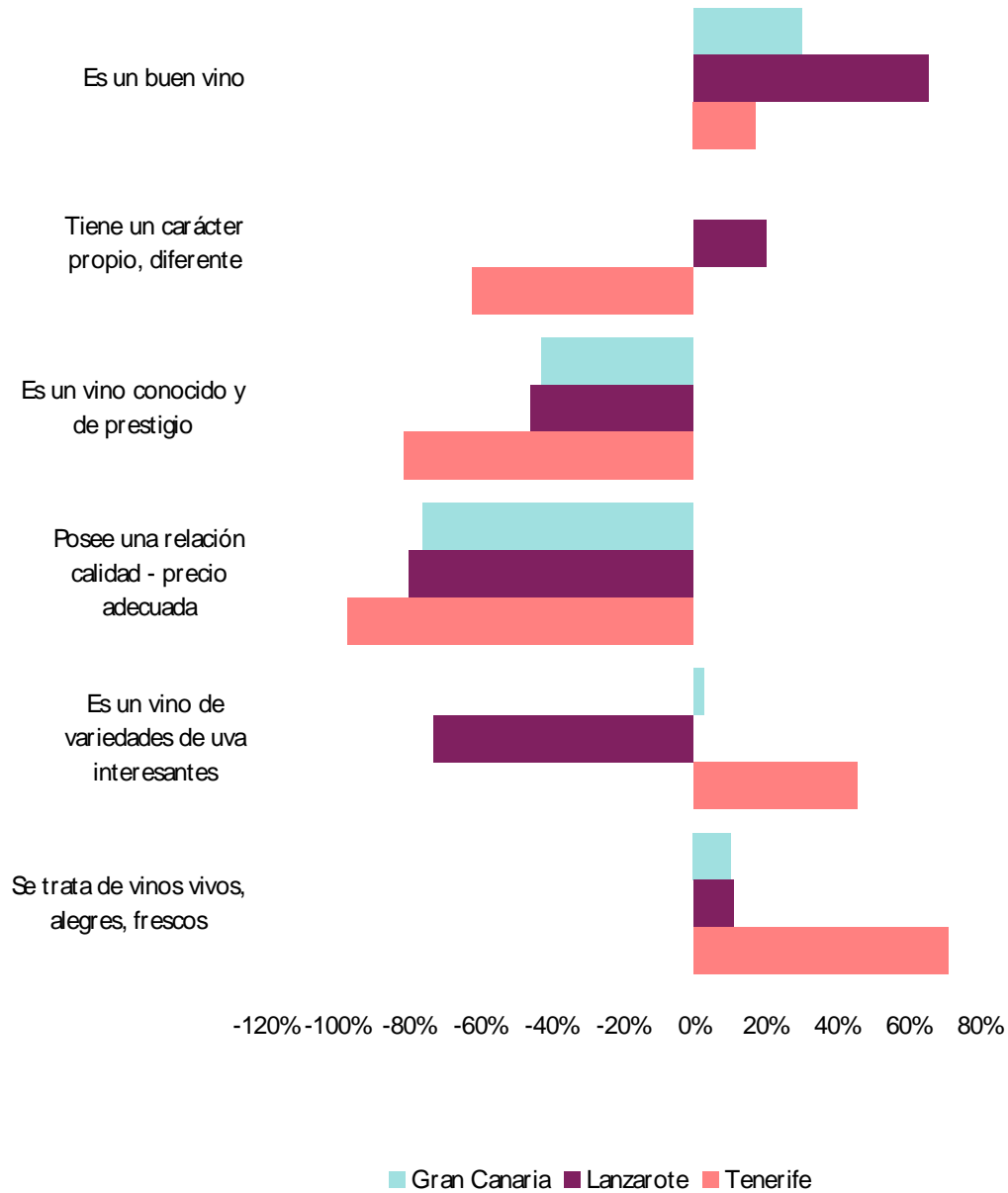


Imagen y valoración del vino canario

La valoración del producto es buena, siendo el de Lanzarote el mejor valorado

La valoración del vino canario por los que lo han probado en otras ocasiones en algo peor que la valoración actual

Los españoles son los que valoran el vino canario peor

Los más jóvenes valoran el vino canario mejor que los mayores

En general los vinos canarios son considerados como vivos, alegres y frescos

Los vinos de Lanzarote y Tenerife tienen un carácter propio y diferente y son percibidos como buenos vinos

El atributo vino reconocido y de prestigio se asocia en mayor medida a los vinos de Tenerife

Los vinos de Gran Canaria presentan mayor debilidad en la imagen percibida por los turistas de esta isla

La imagen percibida de los vinos canarios por los turistas que no los han probado es en general negativa: mala relación calidad-precio, no tienen prestigio y se percibe un alto grado de desconocimiento

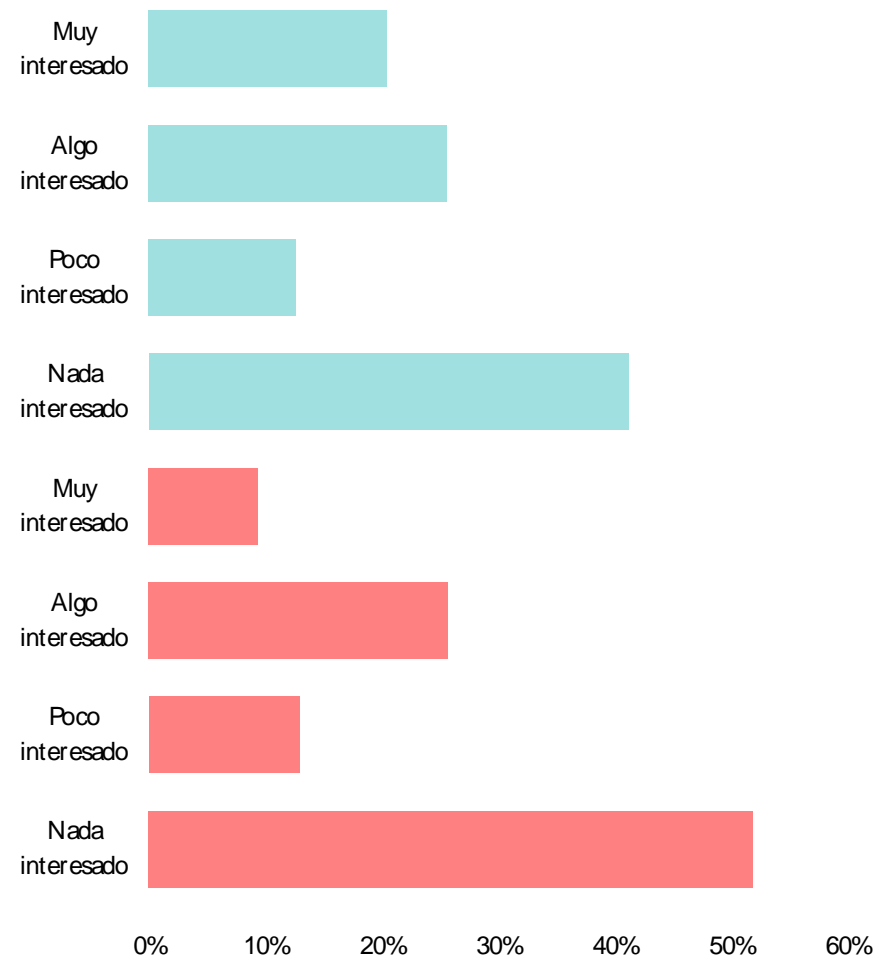
VINOS de CANARIAS

Interés en consumir o adquirir vino canario

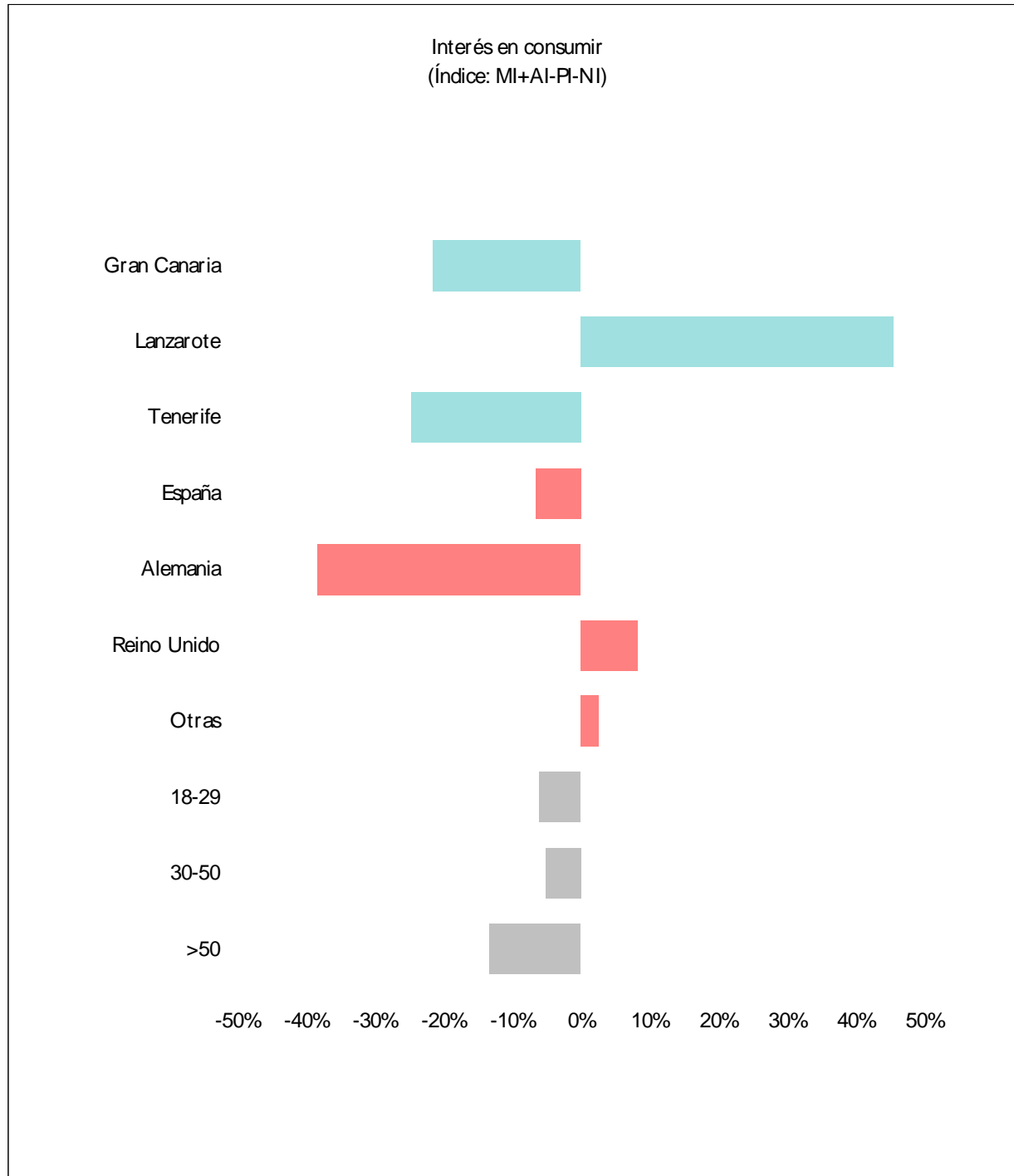
VINOS de CANARIAS

¿Nos podría decir cuál es su grado de interés en adquirir vino canario como souvenir cuando regrese a su residencia? canario si se lo ofrecieran durante este viaje?

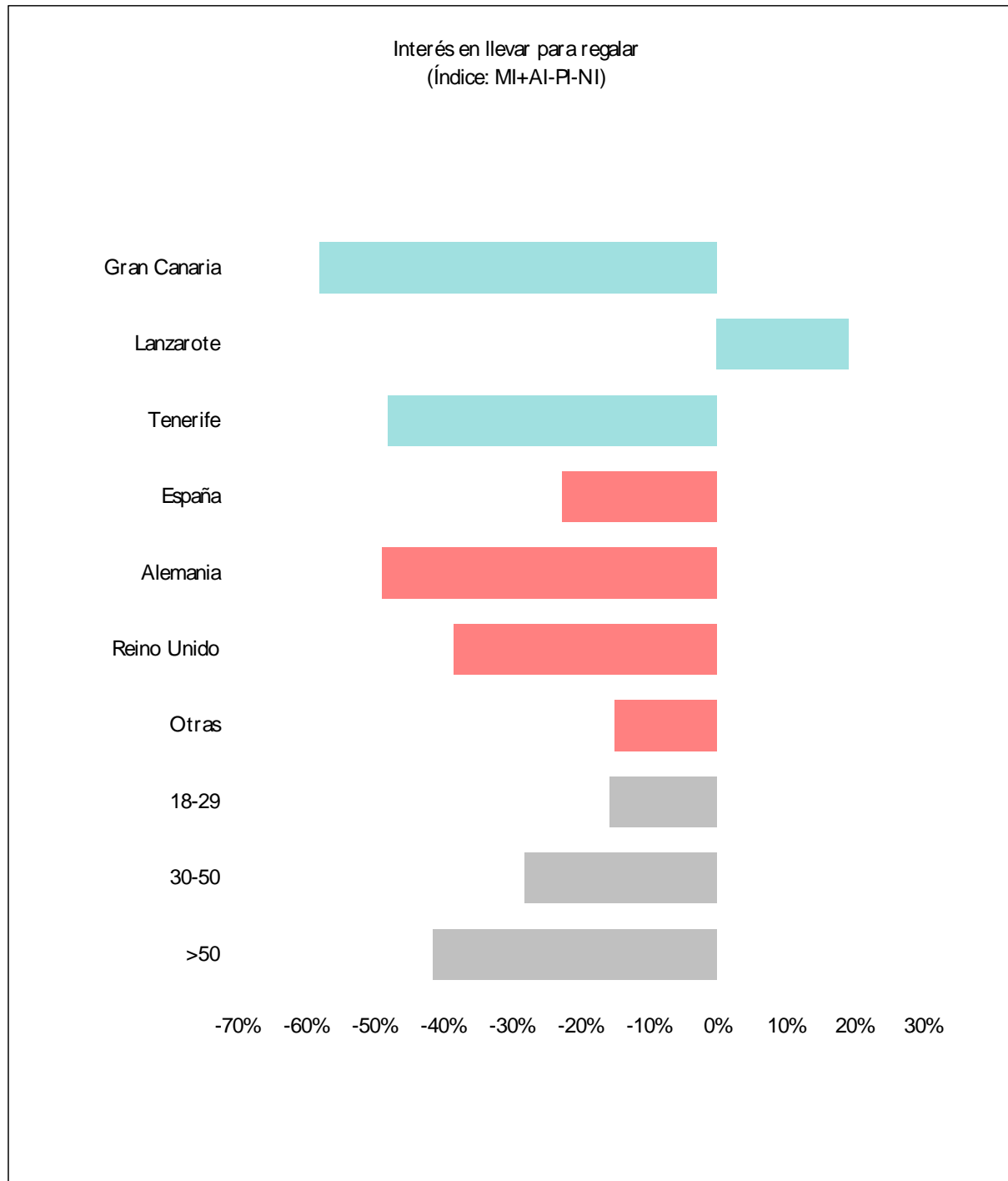
Interés en consumirlo o comprar para regalo



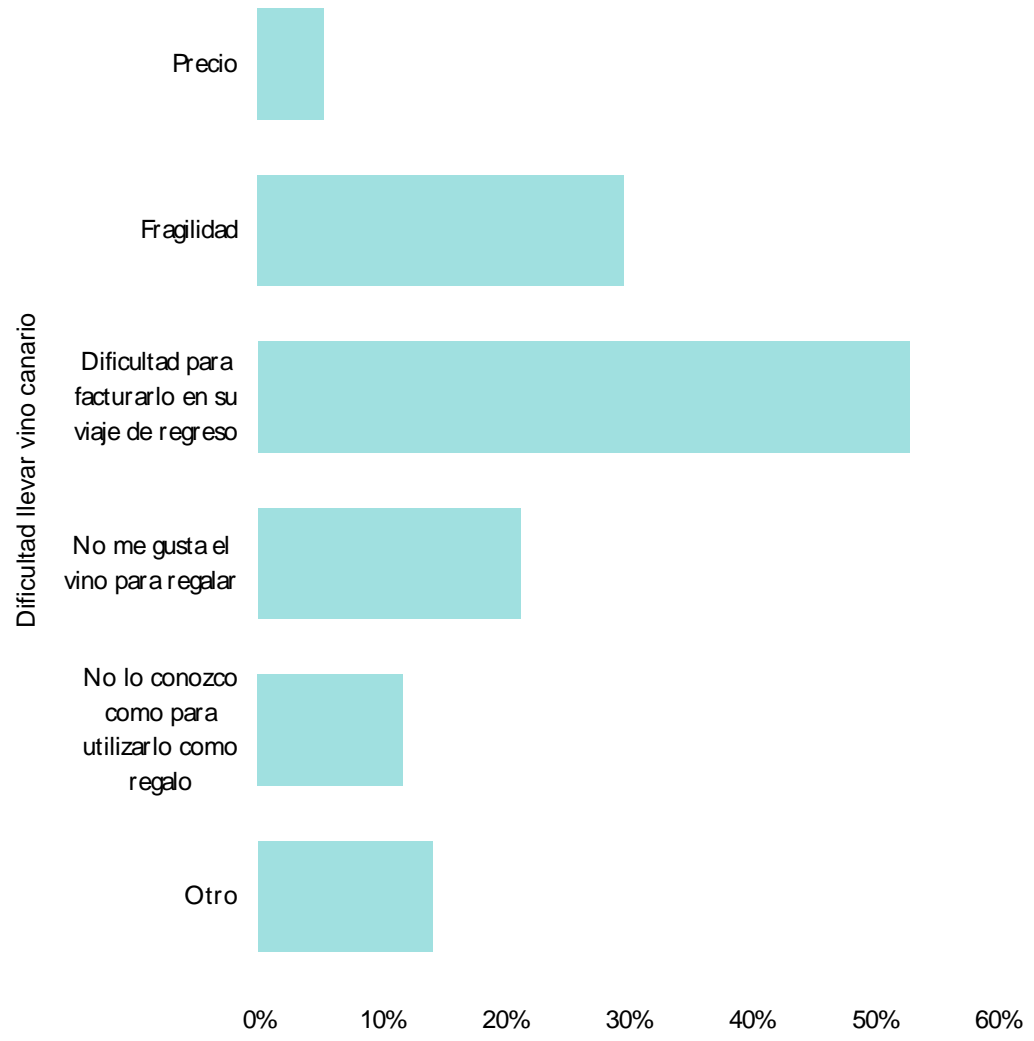
VINOS de CANARIAS



VINOS de CANARIAS



Dificultad llevar vino para origen



Interés en consumir o adquirir vino canario

Existe un segmento significativo aunque no mayoritario, que estaría dispuesto a consumir vino canario si se lo ofrecieran

Los vinos de Lanzarote presentan mayor interés

Los alemanes son los que presentan, en general, menor interés en el vino canario

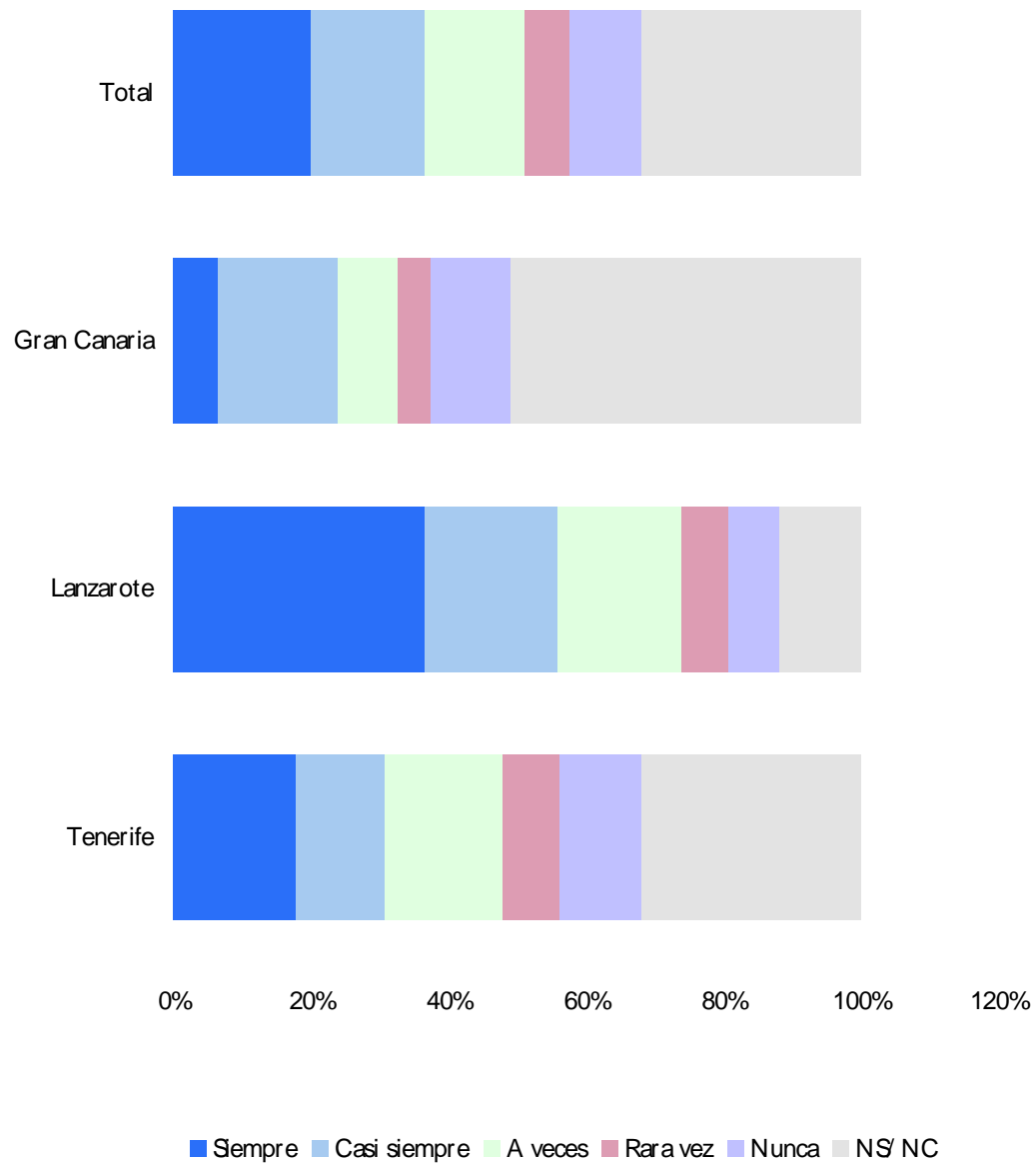
El interés en llevar vino canario de regalo es bastante más bajo que en consumirlo aquí.

La dificultad de facturarlo, la fragilidad del producto y la poca relevancia de la imagen del vino canario justifican el bajo interés.

Nivel de presencia y recomendación del vino canario

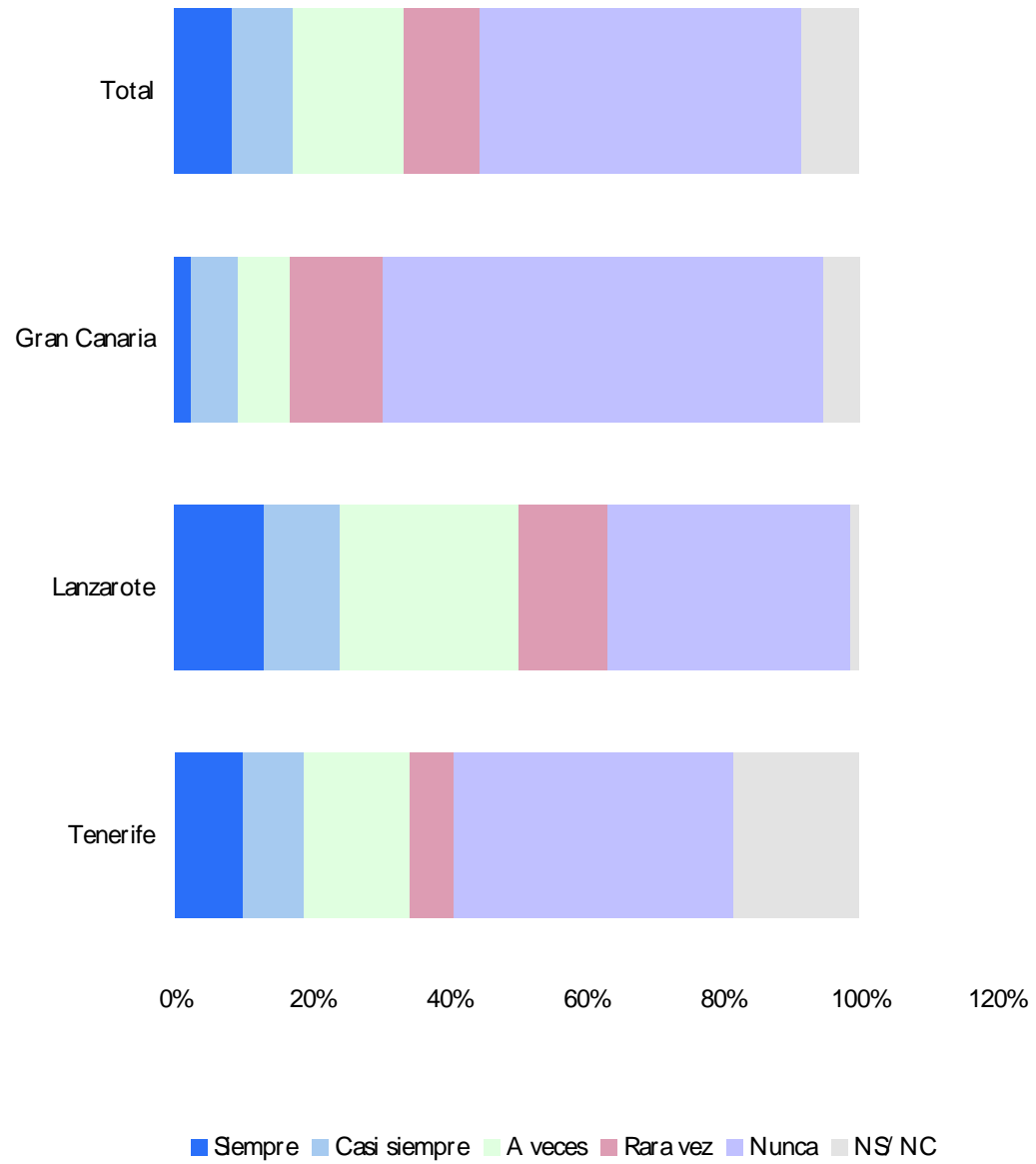
VINOS de CANARIAS

Nivel de presencia en carta



VINOS de CANARIAS

Nivel de recomendación



Nivel de presencia y recomendación

La oferta de vino canario en restaurantes y lugares de consumo presenta cierta debilidad, excepto en Lanzarote donde se observa mayor nivel de presencia en las cartas

El nivel de recomendación, sin embargo, es muy bajo en todas las islas, sobre todo en Gran Canaria que es insignificante.

VINOS de CANARIAS

Propuestas de acción

Mayor orientación y adaptación de la oferta de vino canario hacia los canales turísticos (canal, tipo de vino, formato, ...)

Fomentar los valores de la experiencia del producto local en el canal y en los turistas (ejemplo experiencia de Lanzarote).

Mayor atención a los canales de bares y pubs turísticos que responden a momentos y motivaciones de consumo diferentes

Formatos flexibles (por ejemplo vinos por copas, botellas pequeñas, ...) para atender los distintos momentos de consumo de los turistas

Aprovechar la oportunidad para los vinos blancos en los segmentos de nacionalidades extranjeras y en los más jóvenes.

Mejorar la imagen y posicionamiento del vino canario en el canal de distribución turística y en los establecimientos de venta

Potenciar la prescripción del vino como fuente clave en la decisión de consumo por parte de los turistas. Para ello es necesario conocer las claves de funcionamiento de los canales comerciales y establecimientos de venta de los vinos en el sector turístico.

Potenciar la presencia de vino canario en las cartas, de forma continua y con garantía de suministro en los establecimientos turísticos

Potenciar el reconocimiento de calidad e identificación de la misma en los canales y establecimientos.

Favorecer la venta de vino canario como regalo

Buscar fórmulas para solucionar la adquisición del vino canario para llevar a origen (embalaje, ...)

Mejorar la presencia en los canales de tiendas, museos, centros turísticos, ...