

TACORONTE-ACENTEJO CONCLUYE UNA INTENSA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN EN CENTROS COMERCIALES



El Consejo Regulador concluyó el pasado día 31 de diciembre una promoción que venía desarrollando a pie de lineal en diferentes centros comerciales, desde el pasado mes de octubre y con la que pretendía incentivar el consumo de los vinos de esta Denominación de Origen.

La campaña, que pretendía facilitar información y dar a conocer las bondades de los vinos de esta comarca vitivinícola, se desarrolló a lo largo de los tres últimos meses del año en Alcampo La Villa, Alcampo La Laguna, en Makro La Laguna y en el Corte Inglés de 3 de Mayo en Santa Cruz, gracias a la implicación de las más de 10 bodegas que se encuentran vendiendo en estos centros, así como a la inestimable colaboración de los propios centros comerciales, que han apostado muy fuerte por la promoción de los productos locales.

Durante la campaña, promotoras especializadas y distribuidas en estos puntos de venta, han estado ofreciendo degustaciones todos los días en un amplio horario. Paralelamente, el Consejo Regulador diseñó un material específico de promoción que ha facilitado la identificación de los vinos de esta comarca vitivinícola, lo que ha supuesto un incremento en la venta de los vinos de Tacoronte-Acentejo en el canal de alimentación, especialmente durante el último mes coincidiendo con la campaña de navidad.